

## روش تحقیق پیشرفته\*

دانشکده: علوم اداری و اقتصادی	گروه آموزشی: مدیریت
تعداد واحد: ۲	نوع درس (اختیاری، فزاسی و ...): الزامی
دروس پیش نیاز یا هم نیاز: ندارد	

اجزایات سر فصل:

- ۱- کلیات و مفاهیم
- ۲- طرح تحقیق و نحوه طراحی آن (بنا بر مسأله، فرضیه، نمونه و جامعه آماری، ابزار جمع آوری داده ها، و ...)
- ۳- تحقیقات کمی و کیفی
- ۴- مدل مفهومی و تئوریک تحقیق
- ۵- تجربه و تحلیل داده ها
- ۶- آشنایی با نرم افزارهای مرتبط
- ۷- نحوه ارساع و استفاده از آثار دیگران
- ۸- اخلاق در پژوهش

مرجع (حداقل ۲ مورد و نیمی از آنها باید در ۵ سال اخیر چاپ شده باشد)

- 1- **Sunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2003). *Research methods for business students*. London: Prentice Hall**
- 2- **Gray, D.E. (2010). *Doing research in the real world* (2<sup>nd</sup> ed.). London: Sage.**
- 3- **Sekaran, U., & Borgia, R. (2010). *Research methods for business: A skill building approach* (5<sup>th</sup> ed.). USA: Wiley.**
- 4- **Babbie, E. (2007). *The practice of social research* (11<sup>th</sup> ed.). USA: Thomson Wadsworth**
- ۵- **سرمد، زهره، بازرگان، عباس، حجازی، الهه. (۱۳۷۶). روشهای تحقیق در علوم رفتاری. (چاپ اول). انتشارات آگه**
- ۶- **حافظ نیا، محمد رضا. (۱۳۸۹). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی (تجدید نظر اساسی با اضافات). (چاپ مقدمه). انتشارات سمت**