

برنامه دروس کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی – گرایش مدیریت استراتژیک

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
دروس اختصاصی			
	۲	مدیریت سازمانهای پیچیده (دیدگاه استراتژیک)	۱
	۲	حسابداری مدیریت	۲
	۲	بازاریابی	۳
	۲	مهارتهای عمومی مدیریت	۴
	۲	روش تحقیق پیشرفته	۵
	۲	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	۶
	۲	سیستم های اطلاعات مدیریت	۷
	۲	مسائل جاری مدیریت	۸
	۲	تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی	۹
	۲	بازرگانی بین الملل	۱۰
دروس اختیاری			
	۲	برنامه ریزی استراتژیک	۱۱
	۲	کارآفرینی و توسعه کسب و کار	۱۲
	۲	مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک	۱۳
	۶	پایان نامه	۱۴
	۳۲	جمع	

رئوس مطالب درسی

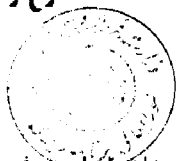
و

منابع درسی



عنوان درس : مدیریت سازمانهای پیچیده : دیدگاه استراتژیک

تعداد واحد : ۳ پیش نیاز : نوع واحد : نظری



هدف :

تشریح مفاهیم و تئوریهای اساسی و فرآیند مدیریت سازمانهای پیچیده از دیدگاه استراتژیک و آشنا کردن مدیران سطوح مختلف اینگونه سازمانها با وظایف خویش در زمینه سیاست گزارای و اجرای سیاستهای سازمان . این درس چهارچوبی برای ارتباط و انسجام سایر مواد برنامه ارائه می دهد .

رئوس مطالب :

- مفهوم مدیریت استراتژیک در سازمانهای پیچیده
- تئوریهای زیربنایی مدیریت استراتژیک شامل نظریه سیستمه ، رویکرد اقتضائی ، یادگیری سازمانی ، مفاهیم مختلف اثربخشی و کارآئی .
- مفهوم کارآفرینی و نقش آن در تدوین استراتژی
- فرآیند برنامه ریزی استراتژیک
- تجزیه و تحلیل محیط سازمان
- چگونگی شناخت نقاط قوت و ضعف سازمان
- نظریات مربوط به فرآیند تصمیم گیری و انتخاب استراتژی
- چگونگی برنامه و طرح ریزی عملیاتی به منظور اجرای برنامه های استراتژیک
- طراحی ساختار سازمان برای اجرای استراتژی
- طراحی نظام کنترل و اطلاعات مناسب جهت اجرای استراتژی
- نظریه های مربوط به نوآوری و تحول در سازمانها
- مفهوم فرهنگ سازمانی
- اهمیت و نقش رهبری در مدیریت استراتژیک

منابع درسی:

گزیده ای از مباحث کتب زیر همراه با مقالات مرتبط با موضوعات درسی :

- 1- "The Executive Guid to strategic planning "patrick J.Below,
et,al. Jossey Strategic - Bass 1987.
- 2- "Organization Theory and Design "Richard L.Daft, West
Publishing Co 1992.
- 3- "Organizational Architecture: Designs for Changing
Organization" David A.Nadler et,al. Jossey - Bass , 1992



عنوان درس : تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی



نوع درس: تئوری

تعداد واحد: ۳ پیش نیاز:

هدف:

تشریح مفهوم مدیریت استراتژیک منابع انسانی متغیرهای اصلی و فرآیند طراحی و استقرار یک نظام کارآمد مدیریت منابع انسانی از طریق استفاده وسیع از یافته‌های علوم رفتاری. انتظار آنست که تلفیق مباحث تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی زمینه را برای استفاده موثر از ابزارهای تحلیل رفتاری در مدیریت منابع انسانی فراهم کند.

رئوس مطالب :

- اهمیت منابع انسانی و نقش آن در توفیق استراتژیهای سازمان
- مفهوم مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- ضرورت شناخت رفتار سازمانی برای مدیریت موثر منابع انسانی
- تکنوریهای اساسی رفتار فردی : یادگیری، ادراک، نگارش، شخصیت و انگیزش
- پویایی شناسی گروه
- اثر ساخت و فرهنگ سازمان بر رفتار سازمانی
- فرآیند و الگوی برنامه‌ریزی استراتژیک در مدیریت منابع انسانی
- عناصر اصلی (حدود مشارکت کارکنان و سازماندهی کار، نظام پاداش نظام جذب بهسازی و پرورش نیروی انسانی) در انتخاب الگوی مدیریت منابع انسانی
- ویژگیها و آثار اصلی یک الگوی کارآمد مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- الگوهای رهبری و هدایت منابع انسانی

منابع درسی:

گزیده‌ای از مباحث کتب زیر همراه با مقالات مرتبط با موضوع درس :

- 1- "Managing Human Assets" Michael Beer, et al. The Free Press. 1984
- 2- "Understanding Organizational Behavior; A Managerial Viewpoint" Robert E. Callahan et al. Charles and Merrill Publishing. 1986

عنوان درس : حسابداری مدیریت

نوع واحد : نظری



تعداد واحد : ۲ پیش نیاز :

هدف :

معرفی حسابداری به عنوان بخشی مهم از نظام اطلاعات مدیریت و اهمیت آن به عنوان ابزار موثر برنامه ریزی و کنترل های استراتژیک و عملیاتی موسسه

رئوس مطالب :

- کلیات حسابداری مدیریت : نقش حسابداری مدیریت در تصمیم گیری مدیران - مفاهیم اساسی حسابداری مدیریت
- تجزیه و تحلیل اقلام بهای تمام شده : اقلام ثابت، متغیر، مختلط، نیمه متغیر و نیمه ثابت - تشریح روشهای برآورد بهای تمام شده - نقطه سربه سر
- اقلام بهای تمام شده و تصمیم گیری: نقطه بی تفاوتی و مقایسه آن با نقطه سربه سر - تصمیم به خرید یا ساخت - تصمیم های مربوط به سفارشهای مخصوص قیمت گذاری - تصمیم های مربوط به محصولات مشترک
- بودجه ریزی: اهداف، مفاهیم اصلی و کلیات بودجه ریزی - مراحل تهیه بودجه - انواع بودجه
- سیستمهای کنترل: مفاهیم کنترل، حسابداری سنجش مسئولیت، نحوه کنترل هزینه و درآمدها
- گزارشهای کنترل و تجزیه و تحلیل انحرافات از بودجه

منابع درسی:

- گزیده ای از مباحث کتب زیر همراه با مقالات مرتبط با موضوع درس :
- ۱- "اصول و مفاهیم مالی برای مدیران غیرمالی" - مولف: پرویز بختیاری - بهرام شاهنده - ناشر: سازمان مدیریت صنعتی ۱۳۶۷
 - ۲- "حسابداری مدیریت" - ترجمه و تالیف: دکتر رضا شهابنگ - ناشر: مرکز تحقیقات حسابداری و حسابرسی سازمان حسابرسی ۱۳۷۰
 - ۳- "گزارش تغییرات در وضعیت" - ناشر: سازمان حسابرسی
 - ۴- "اصول حسابرسی جلد ۱ و ۲" - ناشر: سازمان حسابرسی ۱۳۷۱
 - ۵- "حسابداری صنعتی برنامه ریزی و کنترل جلد ۱ و ۲" - ناشر: سازمان حسابرسی ۱۳۶۴

عنوان درس : مدیریت تکنولوژی و نوآوری

نوع واحد : نظری



تعداد واحد : ۲

هدف :

آشنائی بانقش و جایگاه تکنولوژی و نوآوریهای تکنولوژیک در بقاء و رشد
بنگاههای اقتصادی. تشریح الزامات سازمانی مدیریت تکنولوژی و نوآوری

رئوس مطالب :

- رویکرد سیستمی به مدیریت تکنولوژی
- نقش استراتژیک تکنولوژی و نوآوریهای فنی در بقاء و رشد سازمانها : طرح موارد
عینی (Cases)
- مسائل مدیریت تکنولوژی: انتقال، کاربرد، ابداع و توسعه تکنولوژی
- مسائل انتقال تکنولوژی در سطح بنگاه و سطح ملی
- فرآیند ابداع و توسعه تکنولوژی
- فرآیند نوآوری و خلاقیت
- مدیریت کادر حرفه‌ای و پژوهشگر
- استفاده موثر از تکنولوژی و الزامات سازمانی آن

منابع درسی :

کزیده‌ای از مباحث کتب زیر همراه با مقالاتی مرتبط با موضوع درس :

- 1- "Managing Professionals in Innovative Organizations". Ralph Katz
Harper Business, 1988
- 2- "The creative Corporation" Karl Albrecht, and Steven Albrecht.
Dow Jones - Irwin 1987
- 3- "The Innovation Formula How Organizations Turn Change into
Opportunity". Micheal Roberts & Allan Weiss. Harper & Row. 1988
- 4- "Readings & Cases in the Management of New technology : An
Opertions Perspective". Hamid Noori and Russell Radford
Prentice Hall, 1990.

عنوان درس : بازاریابی

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری



هدف :

آشنایی با تئوریها، فرآیند روشهای رایج بازاریابی و بازاریابی و نقش و اهمیت بازاریابی در تحقق اهداف موسسه.

رئوس مطالب :

- ۱ - ساختار تجارت ایران
- ۲ - بازاریابی و بازاریابی و نقش آنها در تجارت داخلی
- ۳ - بازاریابی خدمات و نقش آن در تجارت داخلی
- ۴ - آشنایی با محصولات و تولیدات در ایران
- ۵ - سیستمها و روشهای قیمت گذاری و کاربرد آنها در شرکت های ایرانی
- ۶ - بررسی سیستم توزیع و الگوهای آن
- ۷ - مدیریت بازاریابی جامع و نقش آن در تجارت امروز ایران
- ۸ - نقش و اهمیت نمایشگاهها و مناطق آزاد در تجارت داخلی

منابع درسی :

کزیده ای از کتب زیر توأم با مقالات مرتبط با درس :

- 1- "Marketing" Erie N. et,al. 1992
- 2- "Marketing Management" David W.Craven, et.al Irwin, 1989
- ۳ - " مدیریت بازار و بازاریابی " : دکتر ابراهیمی - دکتر روستا - دکترینوس - انتشارات سمت (در حال انتشار)

عنوان درس: بازرگانی بین المللی

نوع واحد: نظری



تعداد واحد: ۲

هدف:

آشنائی با تئوریها و روشهای متعارف تجارت و کسب و کار بین المللی. آشنائی با ابعاد کوناگون محیط بین المللی و نهادهای مهم مالی - تجاری موثر بر کسب و کار بین المللی.

رئوس مطالب:

- ۱ - تعاریف و اهمیت مدیریت بازرگانی بین المللی
- ۲ - ابعاد شرایط محیطی بین المللی: ابعاد قانونی، سیاسی، اقتصادی و....
- ۳ - تئوریهای تجارت بین الملل
- ۴ - نقش دولتها و سیاستهای ملی در تجارت بین الملل
- ۵ - سرمایه گذاریهای مستقیم خارجی
- ۶ - روشهای تعیین نرخ برابری ارز
- ۷ - بازارها و سازمانهای بین المللی
- ۸ - اتحادیههای تجاری منطقه‌ای
- ۹ - نقش شرکتهای چندملیتی در تجارت بین الملل
- ۱۰ - تامین و تخصیص منابع، استراتژی تولید و صادرات در سطح جهانی
- ۱۱ - ارزیابی کشورها و بازارها جهت فعالیتهای کوناگون
- ۱۲ - ترتیبات ترجیحی تجارت
- ۱۳ - تجارت بین الملل و توسعه اقتصادی

منابع درسی:

کزیده‌ای از کتب زیر توأم با مقالات مرتبط با درس:

- ۱ - "تجارت بین الملل - نظریه‌ها و سیاستهای بازرگانی": تالیف: دکتر سید جواد پورمقیم - نشرنی ۱۳۷۰
- 2 - "World Trade and Payments" Caves, Frankel, and Jones Harper Collins 1990
- 3 - "International marketing and Export Management" Greald Albaum. et, al Addison Wesley, 1989

عنوان درس: سیستم‌های اطلاعات مدیریت

نوع درس: نظری (1) عملی (1)



تعداد واحد: ۲ پیش نیاز:

هدف:

آشنایی با اهمیت سیستم اطلاعات مدیریت و نقش آن در بهبود کارآئی، اثربخشی و "آلا" کسب مزیت رقابتی. آشنایی با چگونگی طراحی و استقرار یک نظام اطلاعات مدیریت در حد نظارت عالی به برکار کارشناسان. کسب قابلیت عملی استفاده موثر از سیستم اطلاعات مدیریت.

رئوس مطالب:

- مفهوم ماهیت و ابعاد اطلاعات: تعریف اطلاعات - سطوح مدیریت و استفاده از اطلاعات (اطلاعات داخلی - اطلاعات خارجی - اطلاعات خلاصه شده - اطلاعات تفصیلی) - غنا و کمیت اطلاعات - انواع و انواع تکنولوژیهای تولید و ویژگیهای اطلاعاتی و سطوح مختلف تصمیم گیری.
- ماهیت و انواع سیستمهای اطلاعاتی: مفهوم سیستم اطلاعاتی، تعریف کاربران (End Users) سیستمهای اطلاعاتی - انواع سیستمهای اطلاعاتی: سیستمهای عملیاتی (TPS) - گزارشات مدیریت - (IRS) - دستیار تصمیم گیری (DSS) - سیستم خبره (ES) و هوش مصنوعی (AI) - سیستم اطلاعات مدیریت عالی (EIS) - سیستمهای مکانیزاسیون اداره (Office Automation)
- مراحل تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی: روشهای مختلف طراحی سیستم اطلاعاتی - روش چرخه عمر (SDLC) و مراحل آن - نمونه‌ای از سیستم اطلاعاتی محصول این روش - روش نمونه سازی (Prototyping) - روش تکاملی تحلیل و طراحی سیستم اطلاعاتی - روش استفاده مستقیم از بسته‌های نرم افزاری - روش طراحی سیستم توسط کاربران نهایی - نقش و شرح وظایف آنالیز و طراحی یک سیستم اطلاعاتی
- مسائل اجرایی سیستمهای اطلاعاتی: زیربنای شبکه انتقال اطلاعاتی (LAN - WAN) زیربنای یکپارچه سازی اطلاعات (Integrated Database) - لیست کنترل برای مدیران
- معرفی نمونه سیستمهای مختلف اطلاعات مدیریت و چگونگی استفاده موثر از سیستمهای مذکور

منابع درسی :

گزیده از کتب زیر توأم با مقالات مرتبط با درس :

- 1 - Information System In Management (fourthe ed) James A.Senn.
Wadsworth publishing Co. 1990
- 2 - Business Data Communication:
Business Concept, Security and Design
Jery Fitzgerald, John Wiley & sons



عنوان درس: مهارت‌های عمومی مدیریت

پیش نیاز:

تعداد واحد: ۴ نوع واحد: نظری: (۱) عملی: (۳)

هدف:

تلفیق علم و عمل از طریق تشریح فنون و مهارت‌های عمومی مدیریت و ایجاد زمینه جهت کسب قابلیت‌های عملی در استفاده از فنون مذکور از طریق کارگاه آموزشی.

رئوس مطالب:

تشریح فرآیند و ابزارهای خودیاری و کسب قابلیت‌های عملی در زمینه‌های زیر:

- خویشتن شناسی و خود آگاهی
- مدیریت زمان
- کنترل استرس
- تصمیم گیری و مشکل کشائی خلاقه
- تصمیم گیری گروهی
- سازماندهی برای مشارکت و کار گروهی
- رهبری گروه
- حل تضادهای گروهی و فردی
- مذاکره و میانجی گری
- گزارش نویسی، تلخیص و ارائه گزارش
- سخنرانی و مباحثه مطبوعاتی
- تندخوانی
- سایر فنون مدیریت



منابع درسی:

گزیده ای از مباحث کتب زیر همراه با مقالات مرتبط با موضوع درس :

- 1- "Developing Management Skills" David A. Whetten and Kim S Cameron Harper Collins, 1991.
- 2- Becoming A Master Manager: A Competency Framework. Robert . E.Quinn, et,al. John Wiley & Son,1990.
- 3- "The Emprowred Manager": Political Skills At Work"peter Black Jossey-Bass.1989

عنوان درس: مسائل جاری مدیریت اجرایی واحدهای تولیدی، خدماتی و طرحهای عمرانی

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۳ پیش نیاز:

هدف:

آشنائی با مسائل جاری مدیریت بتگاههای تولیدی و خدماتی و طرحهای عمرانی و تبادل نظر درباره علل و عوامل و راه حلهای احتمالی مشکلات مذکور

رئوس مطالب:

این درس از طریق تشکیل جلسات سخنرانی و پرسش و پاسخ و میزگرد با شرکت مدیران واحدهای تولیدی، خدماتی و طرحهای عمرانی و نیز مسئولین سیاست گذاری کشور در زمینههای مختلف ارائه می شود. جلسات به صورت مجموعه ای از سخنرانیها و میزگردهای مرتبط بایک موضوع / مسئله (اصطلاحاً " سمپوزیوم) تشکیل خواهد شد تا مشکلات مطرح شده بادیگاهی سیستمی و از ابعاد گوناگون مورد بحث قرار گیرد. این رویکرد وسیله مناسبی برای ایجاد ارتباط و نزدیکی میان دروس مختلف و میان تئوری و عمل است.

منابع درسی:

منابع این درس از میان گزارشهای مسئولین، مقالات روز و نیز مقالاتی که از پژوهشهای دانشجویان تهیه می شود انتخاب خواهد شد.



عنوان درس : برنامه‌ریزی استراتژیک



نوع درس : نظری

تعداد واحد : ۲ پیش نیاز :

هدف :

آشنائی گسترده با الگوهای تجویزی و توصیفی برنامه‌ریزی استراتژیک در سطح یک‌بنگاه اقتصادی و تشریح چگونگی تدوین اینگونه برنامه‌ها با توجه به شرایط خاص کشور

رئوس مطالب :

- فرایند نظری برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک - ضرورت دیدگاه استراتژیک به مدیریت
- فرایند عینی برنامه‌ریزی استراتژیک - خلاصه پژوهش‌های انجام شده در این زمینه
- روانشناسی تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری
- مراحل اجرای فرایند نظری: تدوین فلسفه مدیریت، ترسیم دورنما و ماموریت و اهداف سازمان
- تدوین استراتژی و عوامل موثر بر آن
- چگونگی تحلیل نقاط قوت و ضعف سازمان و تشخیص شایستگی ممتاز آن
- تحلیل و شناخت هم‌جانبه محیط داخلی سازمان - استراتژی فعلی و اشرابخشی آن - تحلیل زنجیره هزینه و مقایسه با رقبا - تشخیص نقاط قوت و ضعف و تواناییهای ممتاز سازمان
- تحلیل موقعیت رقابتی سازمان در بازار
- مفهوم استراتژیهای ژنریک
- تدوین استراتژی در شرایط تنوع محصول و فعالیت
- سازماندهی مناسب جهت برنامه‌ریزی استراتژیک

منابع درسی :

کزیده‌ای از مباحث کتب زیر همراه با مقالات مرتبط با موضوع درس :

- 1- "Strategic Management: Concepts and Cases" Arthur A Thompsons and J.Strickland III. Irwin, 1992.
- 2- "Managing The Unknowable: Strategic Boundaries Between Order and Chaos in Organizations" Ralph D. Stacey. Jossey Bass, 1992.
- 3- "The Strategy Concept & Practice : A Pragmatic Approach". Arnolds C. Hax and Niclolas S. Majluf. Prentice Hall, 1991.
- ۴- "ارزشیابی اقتصادی طرحهای سرمایه‌گذاری". فریبرز پاکزاد. انتشارات حرفه

۱۳۷۲

عنوان درس: مدیریت تحول و اجرای برنامه‌های استراتژیک

نوع درس: نظری

تعداد واحد: (۳) پیش نیاز:

هدف:

آشنائی گسترده با تئوریها و فنون و فرآیند تحول استراتژیک در سازمانها و چگونگی اتخاذ تدابیر اجرایی جهت تحقق استراتژی رهس مطالب:

- نظریات اساسی مربوط به تحول سازمانها: اکولوژی جمعیت سازمانها - یادگیری سازمانی
- مقاومت فرد و سازمان در برابر تحول و ریشه‌های آن
- استراتژی عمومی تحول در نظامهای انسانی
- روشها و فنون تحول
- ابعاد تحول سازمانی: تحول در تکنولوژی - محصول، ساختار و کارکنان
- تحولات ضروری جهت اجرای استراتژی:
- ساختار سازمان
- سیستم کنترل سازمان
- سیستم اطلاعات سازمان
- نظام پاداش - ایجاد جو مشارکت و تعهد
- فرهنگ سازمان
- رهبری تحول استراتژیک
- تحلیل موارد عینی تحول استراتژیک موفق و ناموفق
- تنظیم بودجه و تخصیص منابع
- انتخاب مدیران شایسته برای طرحهای تحول
- ارزیابی مستمر طرحهای تحول و تعدیل طرحهای مذکور

منابع درسی:

کزیدهای از مباحث کتب زیر همراه با مقالات مرتبط با موضوع درس:

- 1- "Strategic Management": Thompson & Strickland. Op Cit.
- 2- "Corporate Transformation: Revitalizing Organizations for a Competetive World", Ralph H Kilman, et at. Jossey-Bass 1988.



روش تحقیق پیشرفته*

دانشکده: علوم اداری و اقتصادی	گروه آموزشی: مدیریت
تعداد واحد: ۲	نوع درس (اختیاری، فزاسی و ...): الزامی
دروس پیش نیاز یا هم نیاز: ندارد	

اجزایات سر فصل:

- ۱- کلیات و مفاهیم
- ۲- طرح تحقیق و نحوه طراحی آن (بنا بر مسأله، فرضیه، نمونه و جامعه آماری، ابزار جمع آوری داده ها، و ...)
- ۳- تحقیقات کمی و کیفی
- ۴- مدل مفهومی و تئوریکتی تحقیق
- ۵- تجربه و تحلیل داده ها
- ۶- آشنایی با نرم افزارهای مرتبط
- ۷- نحوه ارساع و استفاده از آثار دیگران
- ۸- اخلاق در پژوهش

مرجع (حداقل ۲ مورد و نیسی از آنها باید در ۵ سال اخیر چاپ شده باشد)

- 1- **Sunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2003). *Research methods for business students*. London: Prentice Hall**
- 2- **Gray, D.E. (2010). *Doing research in the real world* (2nd ed.). London: Sage.**
- 3- **Sekaran, U., & Borgia, R. (2010). *Research methods for business: A skill building approach* (5th ed.). USA: Wiley.**
- 4- **Babbie, E. (2007). *The practice of social research* (11th ed.). USA: Thomson Wadsworth**
- ۵- **سرمد، زهره. بازرگان، عباس، حجازی، الهه. (۱۳۷۶). روشهای تحقیق در علوم رفتاری. (چاپ اول). انتشارات آگه**
- ۶- **حافظ نیا، محمد رضا. (۱۳۸۹). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی (تجدید نظر اساسی با اضافات). (چاپ مقدمه). انتشارات سمت**

عنوان درس *

کارآفرینی و توسعه کسب و کار

دانشکده علوم اداری و اقتصادی	گروه آموزشی: مدیریت
تعداد واحد: ۲ واحد	نوع درس (اختیاری، الزامی و ...): الزامی
دروس پیش نیاز با هم نیاز ندارد	
(جزئیات سر فصل):	
<p>۱- کارآفرینی و ریشه های تاریخی آن ۲- رویکردهای مختلف در مطالعه کارآفرینی ۳- ویژگیهای شخصیتی کارآفرینی ۴- ویژگیهای جمعیت شناختی کارآفرینان ۵- مقایسه قابلیت کارآفرینی کشورها به لحاظ توسعه کسب و کار ۶- طراحی و مدیریت کسب و کار ۷- مقدمات راه اندازی کسب و کار ۸- اهمیت و ضرورت طرح کسب و کار ۹- مراحل نوشتن طرح کسب و کار ۱۰- وضعیت کسب و کار در ایران</p> <p>مراجع (حدافل ۲ مورد و بومی از آنها باید در ۵ سال اخیر چاپ شده باشد)</p> <p>۱- کارآفرینی (تعاریف، نظریات، الگوها) (۱۳۸۱). محمد احمد پور. انتشارات پردیس</p> <p>۲- ابزار سنجش ویژگی های شخصیتی کارآفرینان ایرانی. (۱۳۸۶) دکتر سیدالله کردنالیج. دکتر محمد رضا زالی، دکتر حیدر علی هومرن. شهاب الدین شمس. انتشارات تربیت مدرس دانشگاه تربیت مدرس</p> <p>۳- Fayolle, A. (2009). Entrepreneurship and New Value Creation, Cambridge. 2nd</p> <p>4- Casson, A. (2010). Entrepreneurship, Theory, Networks, History Edward Elgar. 5th</p> <p>5- Barrow, C. ; Barrow, P.; Brown, R. (2012). The business plan work book. London. 7th</p> <p>6- Mullins, J. (2010). The new Business road test. 3rd. London. Pearson.</p>	

تاریخ تصویب در کمیته برنامه ریزی درسی گروه مربوط:

امضاء مدیر گروه:

تاریخ تصویب در کمیته تخصصی برنامه ریزی درسی مربوط:

امضاء مسئول کمیته تخصصی:

تاریخ تصویب در شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه:

امضاء رئیس شورای برنامه ریزی درسی:

تأیید ۲ نفر متخصص یا صاحب نظر

نام و نام خانوادگی: علیرضا خوراکیان

نام و نام خانوادگی: علیرضا خوراکیان

امضاء:

امضاء:

	گرایش	برنامه مصوب رشته	فهرده در مجموعه دروس اختیاری	جدید:	وضعیت درس پیشنهادی
مصوب سال	گرایش	برنامه مصوب رشته	جایگزین درس		
مصوب سال	گرایش	برنامه مصوب رشته	اصلاح درس مدیریت طرحهای توسعه		
مصوب سال	گرایش	برنامه مصوب رشته	هدف درس		
			سایر موارد: اسم و سر فصل درس تغییر می یابد.		