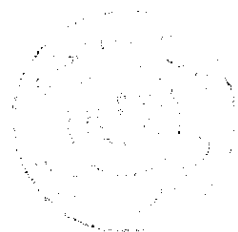


برنامه دروس دکتری مدیریت فناوری اطلاعات – گرایش کسب و کار هوشمند

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
دروس مشترک			
	۲	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۱
	۲	تحلیل فلسفی مدیریت در اسلام	۲
	۲	روش شناسی پژوهش در سیستم های اطلاعاتی	۳
	۲	مدیریت شبکه و امنیت در فضای تبادل داده	۴
دروس تخصصی			
	۲	وب معنایی	۵
	۲	کسب و کار هوشمند	۶
	۲	استراتژی های مدیریت دانش سازمانی	۷
		رساله	۸

سرفصل دروس



نام درس: تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت

نوع درس: اصلی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: تئوری‌های سازمان و مدیریت (کارشناسی ارشد)

هدف

الف- ایجاد زمینه‌های لازم تئوریک جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر

ب- آشنایی با مبانی و چگونگی پیدایش تئوری‌های مدیریت و کاربرد آنها در حوزه فناوری اطلاعات

ج- ایجاد نگرش علمی (Scientific Approach) متعادل و هماهنگ در جنبه‌های تئوریک و علمی مدیریت

بطوری که بینش و نگرش خاصی از مدیریت را در دانشجویان القاء نموده و آنها را در نیل به دکترین خاصی از

مدیریت هدایت نماید.

**تشریح**

آشنایی با تئوری‌های مدیریت یکی از مهم‌ترین بخش‌های این دوره تحصیلی می‌باشد. ماهیت این رشته ایجاب

می‌نماید تا محققان با فلسفه تئوری‌های مدیریت و رفتار سازمانی و منشأ ایجاد آنها آشنا شوند تا بتوانند به

درستی از این نظریه‌ها در بکارگیری صحیح فناوری اطلاعات بهره‌برداری نمایند. آشنایی با تئوری‌های رفتار

سازمانی باعث می‌شود تا محققان همواره جنبه‌های روان‌شناختی بکارگیری فناوری اطلاعات را مدنظر داشته

باشند، علل مقاومت‌ها را شناسایی و سازمانها را برای تغییر آماده نمایند. این درس در کلیه دانشگاه‌های جهان

به عنوان یک درس پایه در دوره‌های دکتری ارائه می‌شود.

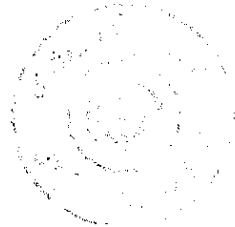
سرفصل‌ها

- ▲ شناخت انسان از ابعاد مختلف علمی با نگرش سیستمی، فلسفی، جامعه شناسانه، روانشناسانه و زیستی
- ▲ شناخت تئوری‌های علوم اجتماعی و متدولوژی علوم اجتماعی
- ▲ تئوری‌های علوم اجتماعی و تئوری‌های مدیریت ارتباط
- ▲ بوروکراسی در تحلیل جامعه و قدرت
- ▲ بوروکراسی در تحلیل سازمان و مدیریت
- ▲ تئوری و متدولوژی مدیریت دولتی
- ▲ اصول گرایان در مدیریت جدائی از تئوری
- ▲ تیئوریسم و مدیریت علمی
- ▲ تئوری‌های نئوکلاسیک سازمان و مدیریت برگشت ناقص به تئوری
- ▲ رفتارگرایی در مدیریت
- ▲ تئوری سیستم، نگرش سیستمی و تجزیه و تحلیل سیستمی
- ▲ آینده شناسی تئوری و متدولوژی سازمان و مدیریت
- ▲ رابطه سیاست و مدیریت
- ▲ دید تطبیقی در مدیریت
- ▲ سبک شناسی در تئوری‌های مدیریت
- ▲ نظریه‌های ساختاری - کارکردی
- ▲ نهاد و نهادگرایی



منابع

1. Daniel A. Wren, *the History of Management Thought*, 5th Edition, John Wiley & Sons(2005), ISBN:0471669229
2. William Roth, *The Evolution of Management Theory: Past, Present, Future* , CRC Press(1994), ISBN:0963568019
3. Thomas D. Lynch and Peter L. Cruise, *Handbook of Organization Theory and Management: The Philosophical Approach, Second Edition (Public Administration and Public Policy)*, Taylor & Francis Group(2005), ISBN: 0849338344
4. Ken G. Smith and Michael A. Hitt, *Great Minds in Management: The Process of Theory Development*, Oxford University Press(2007) , ISBN: 019927682X
5. Mary Jo Hatch and Ann L. Cunliffe, *Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*, Oxford University Press(2006), ISBN-13: 9780199260218
6. Haridimos Tsoukas and Christian Knudsen, *The Oxford Handbook of Organization Theory: Meta-theoretical Perspectives*, Oxford University Press(2005), ISBN-13: 978019-9258321



نام درس: تحلیل فلسفی مدیریت در اسلام

نوع درس: اصلی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

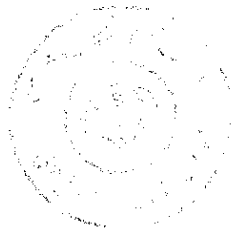
پیش نیاز: ندارد

هدف

شناخت انسان در اسلام و مطالعه تطبیقی او با انسان در مدیریت غربی و تعیین زمینه‌های منفی از مثبت در این بررسی و نقش هر یک در ساختار احتمالی تفکر مدیریت و سازمان اسلامی

تشریح

دیدگاه مدیریت غربی ناشی از طرز نگاه غربی‌ها به انسان، ایدئولوژی و مکاتب فلسفی ایشان در این زمینه است. اما اسلام نگاه متفاوتی را در این زمینه ارائه می‌دهد. در این درس سعی بر آن است تا تفاوت‌های موجود باز شود و نظریه‌های اسلامی در این مورد بیان گردد تا دانشجویان بتوانند در مقام مقایسه به بررسی مکاتب فکری و منشاء پیدایش تئوری‌ها بپردازند.

**سرفصل‌ها**

▲ چگونگی انسان

▲ خصائص انسان در قرآن = مثبت و منفی

○ استعداد شناخت در انسان و مراتب رشد آن در نظر قرآن و معارف اسلامی

○ معرفت‌النفس فلسفی از دیدگاه اسلام

- جبر و تفویض و آزادی در اسلام
- درجات و تمرین و سلوک عرفانی در اسلام
- ▲ از کجائی انسان
 - منشاء پیدایش انسان از دیدگاه غرب و اسلام
 - تبعات فلسفی فرضیه تکامل غرب و خلقت آدم از دیدگاه اسلام
 - مبدأ الهی انسان و تبعات فلسفی خلیفه الهی
- ▲ انسان در مسیر حرکت ادیان الهی
 - انسان انفرادی و اجتماعی در مسیر تاریخ از دیدگاه اسلام
 - ستهای الهی حاکم بر حرکت تاریخ
 - انسان منفرد با خدای خود
 - حق و تکلیف و قانون در سه مرحله معیارهای نزولی انسان
 - اخلاق اسلامی در مسیر تاریخ



نام درس: روش‌شناسی پژوهش در سیستم‌های اطلاعاتی^۱

نوع درس: اصلی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: روش تحقیق پیشرفته

هدف

آموزش روش‌های هدایت و انجام تحقیق در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی

تشریح

امروزه با گسترش حوزه‌های پژوهشی فناوری اطلاعات و بخصوص کاربرد سیستم‌های اطلاعاتی در کسب و کارها، فلسفه، متدولوژی‌ها و ابزارهای پژوهشی مستقل و گاه کاملاً متفاوت با حوزه‌های سنتی پژوهش تعریف شده و مورد استفاده قرار گرفته‌اند. این درس بر آن است تا این مقولات را به صورتی کاربردی به دانشجویان بیاموزد و دربرگیرنده روش‌هایی است که بطور معمول در هدایت و انجام تحقیق در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی استفاده می‌شود. این درس مبنایی برای فعالیتهای پژوهشی که عمده فعالیت‌های دوره دانشجویی دکتری را در بردارد فراهم می‌سازد.



سرفصل‌ها

▲ شیوه‌های جمع‌آوری داده‌ها

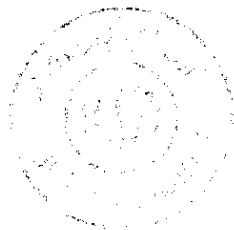
▲ روش‌های نمونه‌گیری، اندازه‌گیری، تحقیق آزمایشگاهی و تحقیق میدانی

¹ Research Methods in Information systems

- ▲ تجزیه، تحلیل و تفسیر داده ها
- ▲ نحوه طراحی یک مساله تحقیق، رویکردهای مدلسازی، اجرا و ارزیابی ایده
- ▲ متآنالیز، رگرسیون کاربردی، مدلسازی علی-معلولی، طراحی تجربی، آمار چندمتغیره
- ▲ ردیابی فرایند
- ▲ فن مرور و نقد مقالات علمی

منابع

1. Mumford, E. & Fitzgerald G., and Wood-hyper, T., Research methods in information systems, North-Holland Publishers, Amsterdam, September 1985, 320 pp
2. Ned Kock, Information Systems Action Research: An Applied View of emerging concepts and methods (Integrated series in information systems), Springer, 2006, 425 pp
3. John gill, Phil Johnson, "Research methods for managers", Sage Publications Ltd, 2002



نام درس: کسب و کار هوشمند

نوع درس: اختصاصی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف

آشنایی با روش‌های استخراج دانش از فرایندهای سازمان و ضرورت هوشمندسازی فرایندهای کسب و کار

تشریح

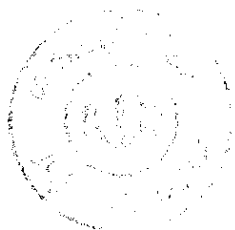
امروزه کسب و کارها از روابط پیچیده‌ای برخوردار شده‌اند و سازمان‌ها مانند گذشته و با ابزارهای سنتی نمی‌توانند کلیه جنبه‌ها و مسائل سازمان را مدیریت نمایند. از این رو مدیران نیازمند ابزارهای جدیدی هستند که گزینه‌های تصمیم‌گیری را در اختیار ایشان قرار دهد و یا برخی از بخش‌ها را بر اساس قواعد مشخصی به صورت خودکار اداره نماید. دانش و اطلاعات لازم در این زمینه معمولاً در بستر سازمان نهفته است اما کشف این دانش و برقراری ارتباط بین اجزای آن موضوعی است که زمان زیادی را می‌طلبد و به علاوه سرعت عمل را از مدیران سلب می‌نماید.

با پیشرفت فناوری اطلاعات در سال‌های اخیر، ابزارها و روش‌های ابداع گردیده که به کمک قواعد کسب و کار، فرایندها را خودکار نموده و با جستجو در دانش نهفته در سازمان، قواعد جدیدی را کشف و عملیاتی می‌نماید. این ابزارها که امروزه هوش کسب و کار نامیده می‌شوند، به سرعت در حال گسترش و فراگیری می‌باشند. از این رو آشنایی با روند فناوری در این زمینه از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا آینده بشریت به سوی هوشمندی ماشین‌ها و انتقال دانش انسانی به این سو حرکت می‌نماید. در این درس سعی می‌گردد با

طرح موضوعاتی در این زمینه، دانشجویان با فناوری‌های روز آشنایی بیشتری پیدا کرده و روش‌های بهره‌گیری از این ابزارها، کشف قواعد نهفته در دانش سازمانی و هوشمندسازی فرایندها را بیاموزند.

سرفصل‌ها

- ▲ کشف و استخراج دانش از انبارهای داده
- ▲ روش‌های نوین داده‌کاوی در کشف و استنتاج داده‌ها
- ▲ زیرساخت‌های هوشمندسازی کسب و کار
- ▲ عامل‌های هوشمند
- ▲ وب‌کاوی و متن‌کاوی
- ▲ هوشمندی کسب و کار و مدل‌های کسب و کار
- ▲ خودکاری‌سازی فرایندهای کسب و کار
- ▲ ابزارها و تکنیک‌های هوشمندسازی کسب و کار
- ▲ یکپارچگی اطلاعات و تاثیر آن بر هوشمندسازی کسب و کار
- ▲ متدولوژی پیاده‌سازی ابزارها و روش‌های هوشمند در سازمان
- ▲ هوشمندسازی ماشین‌ها و تاثیر آن بر آینده سازمان‌ها



منابع

1. David Loshin, "Business intelligence: The Savvy Manager's Guide", Kaufman, 2003, ISBN: 1558609164
2. Mahesh S. Raisinghani, "Business Intelligence in the Digital Economy", Idea Group, 2004, ISBN: 1591402069

3. Efraim Turban, Ramesh Sharda, Jay Aronson, David King, "*Business Intelligence: A managerial Approach*", Prentice Hall, 2007, ISBN: 013234761X
4. Bernard Liataud, Mark Hammond, "*E-Business Intelligence: Turning Information into Knowledge and Knowledge*", Mc Graw Hill, 2000, ISBN: 0071374604
5. Elizabeth Vitt, Michael Luckevich, Stacia Misner, "*Business Intelligence*", Microsoft Press, 2002, ISBN: 0735616272
6. Mike Biere, "*Business Intelligence for the Enterprise*", Prentice Hall, 2003, ISBN: 0131413031
7. Efraim Turban, Jay E. Aronson, Ting-Peng Liang, Ramesh Sharda, "*Decision Support and Business Intelligence Systems*", Prentice Hall, 2006, ISBN: 0131986600



نام درس: استراتژی‌های مدیریت دانش سازمانی

نوع درس: اختصاصی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

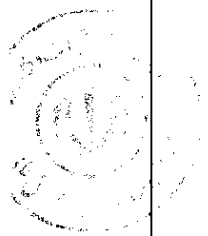
هدف

آشنایی با روش‌های صحیح ذخیره، کشف و استخراج دانش سازمانی و ابزارهای رایج در این زمینه

تشریح

مدیریت دانش یکی از عوامل اساسی و مهم در بقای سازمان است چرا که دانش مهمترین بخش سازمان محسوب می‌گردد. نه تنها از دیدگاه سازمانی بلکه در کلیه موارد زندگی این دانش است که مهم‌ترین عامل برای موفقیت به حساب می‌آید. مدیریت دانش، مهارت و آگاهی برای انتخاب دانش مفید و مناسب از میان گزینه‌های متعدد می‌باشد و از این طریق، انتخاب دانش مناسب از میان گزینه‌های متعدد ممکن می‌گردد. مدیریت دانش نه تنها دانش مناسب را از میان انبوهی از اطلاعات و دانش انتخاب می‌کند بلکه نحوه صحیح استفاده از آن را نیز پیشنهاد می‌کند. از این رو مدیریت دانش یک نیاز جدی در عصر حاضر است و یک نیاز جدی برای توسعه جوامع نیز محسوب می‌گردد.

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و تکنیک‌های مدیریت دانش، ساماندهی و مدیریت منابع دانش، تحلیل مقایسه‌ای و ارزش‌گذاری بر روی دانش، مدیریت سرمایه فکری، گسترش فرهنگ به



اشتراک‌گذاری دانش، آشنایی با ابزارهای مدل‌سازی و مدیریت دانش و طراحی و اجرای سیستم‌های دانش‌محور در سازمان‌ها می‌باشد.

سرفصل‌ها

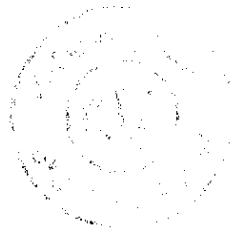
- ▲ اشکال و منابع دانش
- ▲ سهم سرمایه فکری و دارایی نامشهود
- ▲ نظریه‌ها و اصول مدیریت دانش
- ▲ چشم‌اندازهای گوناگون مدیریت دانش
- ▲ مراحل فرایند مدیریت دانش
- ▲ عوامل سازمانی برای توزیع و سامان‌دهی دانش
- ▲ شیوه‌های مدیریت دانش
- ▲ مدیریت اسناد الکترونیکی
- ▲ طراحی زیرساخت‌های مدیریت دانش
- ▲ انتقال دانش و شبکه‌های همکاری
- ▲ معیارهای گزینش ابزارهای مدیریت دانش
- ▲ ترسیم ذهنی، پردازش ایده و طبقه‌بندی

منابع

- ۱- عباس افزاره، مدیریت دانش: مفاهیم، مدل‌ها، اندازه‌گیری و پیاده‌سازی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۱۳۸۴، شابک: ۹۶۴۰۶۶۵۶۶۵
- ۲- خشایار جهانیان، مدیریت دانش، مصفاى الوند، ۱۳۸۳، شابک: ۹۶۴۹۵۹۰۷۲۲

۳- محمد حسن زاده، مدیریت دانش: مفاهیم و زیرساخت ها، کتابدار، ۱۳۸۵، شابک: ۹۶۴۷۱۴۳۵۸۳

4. E.M.Award, H.M.Ghaziri, "Knowledge Management", Prentice Hall, 2003, ISBN: 0130348201
5. Carl Frappaolo, "Knowledge Management", 2nd edition, John Wiley & Sons, 2006, ISBN: 1841127051
6. K Dalkir, "Knowledge Management in Theory and Practice", Butterworth-Heinemann, 2005, ISBN: 075067864X



نام درس: وب‌معنایی

نوع درس: اختصاصی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف

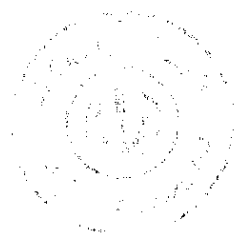
آشنایی با نسل جدید صفحات اینترنتی، پروتکل‌های هوشمندسازی صفحات اینترنت و ایجاد قابلیت تحلیل تاثیر و کاربرد اینترنت در فضای معناگرا برای سازمان‌ها

**تشریح**

وب معنایی (معانی‌گرا و معانی‌نگر نیز نامیده شده) را می‌توان فضایی جهانی از جنس محاسبات هوشمند ماشینی تصور کرد که در آن تمامی کتاب‌ها، کتابخانه‌ها، دانش‌نامه‌ها و پایگاه‌های دانش به صورتی معنی‌گرا و با توانایی درک مفهومی همدیگر در کنار هم قرار خواهند گرفت. به طور کلی می‌توان وب معنایی را دنیایی برشمرد که در آن ماشین‌ها نیز قادر به درک صفحات اینترنت خواهند بود و این دنیایی است که هم-اکنون تلاش‌های جهانی برای تحقق آن آغاز شده و شکل‌دهنده آینده اینترنت خواهد بود. ایده اصلی در این زمینه این است که اینترنت را بتوان برای ماشین‌ها قابل درک ساخت و سطحی از هوشمندی را در آنها به جریان انداخت تا بتوانند در آینده بسیاری از کارهایی را که انسان امروزه به کمک مغز خود انجام می‌دهد، در اختیار ماشین‌ها بگذارد و اینترنت نیز بتواند به عنوان یک پایگاه دانش قوی، ماشین‌ها را در این راه کمک نماید. اینترنت امروزه به یک رسانه فراگیر تبدیل شده و آموزش، تجارت، معاشرت اجتماعی، ارتباطات و به صورت

خلاصه زندگی از طریق این رسانه میسر شده و در این شرایط وب معنایی انقلابی در تمامی این حوزه‌ها پدید می‌آورد. از این رو دانشگاه‌های معتبر در سطح جهان نیز، درس‌های متعددی را در این زمینه طراحی نموده‌اند تا دانشجویان بتوانند با مفاهیم، کاربردها، روش‌ها، پروتکل‌ها و استانداردهای رایج در این زمینه آشنا شوند. درس حاضر نیز با همین رویکرد و با ارزش دو واحد وظیفه آشنایی دانشجویان دکتری را با موضوعات پیشرو در این زمینه بر عهده دارد تا ایشان بتوانند تحقیقات مناسبی را در این حوزه شکل دهند.

سرفصل‌ها



- ▲ آشنایی با وب معنایی و تعاریف رایج در این زمینه
- ▲ معماری سیستم‌های تحت وب در وب معنایی
- ▲ آشنایی با RDF و مدل‌های معناگرا
- ▲ نقشه‌های توصیفی و معناگرا در وب
- ▲ حاشیه‌نویسی و داده‌های پایه در وب معنایی
- ▲ آشنایی با فناوری‌های نوین در حوزه یکپارچه‌سازی سیستم‌های تحت وب
- ▲ هستی‌شناسی¹ و انواع زبان‌های هستی‌شناسی در وب معنایی
- ▲ کشف دانش در سیستم‌های تحت وب
- ▲ آینده موتورهای جستجو به کمک فناوری‌های رایج در حوزه وب معنایی
- ▲ نقش عامل‌های نرم‌افزاری² در شکل‌دهی نسل جدید وب
- ▲ نقش وب معنایی در شکل‌دهی کتابخانه‌های دیجیتال

¹ Ontology

² Software Agents

▲ مسائل امنیتی در وب معنایی

منابع

1. Michael C. Daconta, Leo J. Obrst, Kevin T. Smith, "The Semantic Web: A Guide to the Future of XML, Web Services, and Knowledge", John Wiley, 2003, ISBN: 0471432571
2. John Davies, Dieter Fensel, Frank Van Harmelen, "Towards the Semantic Web: Ontology-driven Knowledge Management", John Wiley, 2003, ISBN: 0470848677
3. Jorge Cardoso, "Semantic Web Services: Theory, Tools and Applications", Idea Group, 2007, ISBN: 159904045X
4. G. Antoniou, Frank Van Harmelen, "A semantic web primer Cooperative information systems", MIT Press, 2004, ISBN: 0262012103
5. Jorge Cardoso, Amit Sheth, "Semantic Web Services, Processes", Springer, 2006, ISBN: 0387302395
6. Thomas B. Passin, "Explorer's Guide to the Semantic Web", Manning, 2004, ISBN: 1932394206
7. Dean Allemang and James Hendler, "Semantic Web for the Working Ontologist: Effective Modeling in RDFS and OWL", Morgan Kaufmann, 2008, ISBN: 9780123735560
8. Rudi Studer, Stephan Grimm, and Andreas Abecker, "Semantic Web Services: Concepts, Technologies, and Applications", ACM Publication (2007), ISBN: 9780540708933
9. Heiner Stuckenschmidt and Frank van Harmelen, "Information Sharing on the Semantic Web", Springer (2003), ISBN: 3540205942

