

منابع آزمون جامع رشته - گرایش های گروه مدیریت - خرداد ماه ۱۴۰۵

(دوم خرداد آزمون کتبی - سوم خرداد آزمون شفاهی)

مدیریت صنعتی گرایش سیستم ها		
نام درس	نام استاد	منابع
هوشمندی کسب و کار	دکتر مطهری فریمانی	هوشمندی کسب و کار (رویکردی جامع) تألیف دکتر بابک سهرابی و همکاران هوشمندی کسب و کار (تحلیل شناسی و علوم داده) تألیف دکتر یعقوب فرجامی و همکاران هوش تجاری (داده کاوی و بهینه سازی برای تصمیم گیری) دکتر عباس احمدی و همکاران
فرآیندهای تصادفی	دکتر فکور	۱- کتاب نظریه پایایی و قابلیت اطمینان سیستم، دکتر مقصود امیری ۲- مطالب مطروحه در کلاس
نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	دکتر مهارتی	۱- مبانی فلسفی تئوری سازمان دکتر حسن میرزایی، انتشارات سمت، دانشگاه امام صادق(ع) ۲- نظریه سازمان، نگاه ها و چالشها: جلد اول و دوم، انتشارات سمت، ترجمه: دکتر حسن دانایی فرد، سیدحسین کاظمی، نویسندگان: جانمکولی، ژوانی دبرلی و فیل جانسون، ۳- نظریه های سازمان (نگاه های فرانظری)، جلد های ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵ (صرفا فصولی که در کلاس ارائه می گردد)، ترجمه: دکتر حسین کاظمی، دکتر حسن دانایی فرد، ۱۳۹۶ ۴- نظریه پردازی: مبانی و روش شناسی ها، دکتر حسن دانایی فرد، ۱۳۹۶ ۵- مطالب مطروحه در کلاس
پویایی سیستم ها	دکتر پویا	کتاب پویایی شناسی کسب و کار جان استرمن نشر سمت کتاب راهنمای ونسیم ترجمه پویا و اخگر نشر دانشگاه امام رضا

مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی

<p>- کتاب مبانی فلسفی و تئوری های رهبری و رفتار سازمانی دکتر سیدعلی افجه ای چاپ ۱۳۹۰</p> <p>- کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته دکتر غلامرضا ملک زاده چاپ دوم ویرایش دوم ۱۳۹۵</p>	<p>دکتر ملک زاده</p>	<p>مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته</p>
<p>Book: ۱. The theory and practice of change management by Hayes, ۲۰۱۸, Palgrave</p> <p>Papers: ۱. A Critical Review of Organization Development ۲. Managing Organizational Change: A Philosophies of Change Approach ۳. Commitment to organizational change: a critical review ۴. Resistance to organizational change: linking research and practice ۵. Individual Readiness for Organizational Change and Its Implications for HR&OD ۶. Employees' attitudes toward organizational change ۷. The concept of organizational change capacity ۸. Leadership competencies for implementing planned organizational chang</p>	<p>دکتر اسلامی</p>	<p>مدیریت توسعه و تحول سازمانی</p>
<p>۱- مبانی فلسفی تئوری سازمان دکتر حسن میرزایی، انتشارات سمت، دانشگاه امام صادق(ع)</p> <p>۲- نظریه سازمان، نگاه ها و چالشها: جداول و دوم، انتشارات سمت، ترجمه: دکتر حسن دانایی فرد، سیدحسین کاظمی، نویسندگان: جانمکولی، ژوانی دبرلی و فیل جانسون،</p> <p>۳- نظریه های سازمان (نگاه های فرانظری)، جلد های ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵) صرفا فصولی که در کلاس ارایه می گردد، ترجمه: دکتر حسین کاظمی، دکتر حسن دانایی فرد، ۱۳۹۶</p> <p>۴- نظریه پردازی: مبانی و روش شناسی ها، دکتر حسن دانایی فرد، ۱۳۹۶</p> <p>۵- مطالب مطروحه در کلاس</p>	<p>دکتر مهارتی</p>	<p>نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت</p>

مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات

علم مدیریت فازی	دکتر ناجی	جزوه استاد
مدیریت عملیات خدمات پیشرفته	دکتر فکور	<p>۱- کتاب مدیریت عملیات خدمات دکتر امیر محمد فکور و نصرتی</p> <p>۲- مطالب مطروحه در کلاس</p>
روش شناسی علم مدیریت	دکتر کاظمی	<p>۱- مبانی نظری تحقیق در عملیات؛ دکتر محمد رضا مهرگان؛ دکتر - مهناز حسین زاده؛ نشر کتاب دانشگاهی؛ تهران</p> <p>۲- روش شناسی علم مدیریت؛ تری ویلیامز؛ ترجمه دکتر عادل آذر و سعید جهانیان؛ مرکز نشر دانشگاهی؛ تهران</p> <p>۳- مباحث مطرح شده در کلاس درس</p>
پویایی سیستم ها	دکتر پویا	<p>کتاب پویایی شناسی کسب و کار جان استرمن نشر سمت</p> <p>کتاب راهنمای ونسیم ترجمه پویا و اخگر نشر دانشگاه امام رضا</p>

مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار هوشمند

<p>روح اله باقری، هوشمندی کسب و کار: از مفاهیم و کاربردها تا پیاده‌سازی، انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۴۰۱</p>	<p>دکتر باقری</p>	<p>هوشمندی کسب و کار در سازمان‌ها</p>
<p>۱- مبانی فلسفی تئوری سازمان دکتر حسن میرزایی، انتشارات سمت، دانشگاه امام صادق(ع) ۲- نظریه سازمان، نگاه‌ها و چالشها: جلد اول و دوم، انتشارات سمت، ترجمه: دکتر حسن دانایی فرد، سیدحسین کاظمی، نویسندگان: جانمکولی، ژوانی دبرلی و فیل جانسون، ۳- نظریه‌های سازمان (نگاه‌های فرانظری)، جلد‌های ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵ (صرفاً فصولی که در کلاس ارائه می‌گردد)، ترجمه: دکتر حسین کاظمی، دکتر حسن دانایی فرد، ۱۳۹۶ ۴- نظریه پردازی: مبانی و روش‌شناسی‌ها، دکتر حسن دانایی فرد، ۱۳۹۶ ۵- مطالب مطروحه در کلاس</p>	<p>دکتر مهارتی</p>	<p>مبانی فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت</p>
<p>کلیه منابع مورد استفاده شامل کتب و مقالات و اسلایدهای مرتبط با مباحث مطرح شده در درس مذکور که در صفحه مجازی درس نیز موجود می‌باشد</p>	<p>دکتر مهرآیین</p>	<p>روش‌شناسی پژوهش در سیستم‌های اطلاعاتی</p>

مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازاریابی

<p style="text-align: center;">-منابع معرفی شده در ترم تحصیلی -مطالب ارائه شده در کلاس</p>	<p style="text-align: center;">دکتر رحیم نیا</p>	<p style="text-align: center;">بازاریابی بین المللی پیشرفته</p>
<p>-صنایعی، ع. و انصاری، ا. (۱۳۹۰). تحقیقات بازاریابی نوین . اصفهان: جهاد دانشگاهی اصفهان. -دونالد اس.تال و دل آی هاوکینز(۱۳۹۴). تحقیق بازاریابی سنجش و روش. (ترجمه ع. اردستانی و م. سعدی). تهران: نشر آن. -دهدشتی شاهرخ، ز. و بحرینی زاده، م. (۱۳۹۰). تحقیقات بازاریابی. تهران. سمت. -خاکی، غ.(۱۳۹۱). روش تحقیق با رویکرد پایان نامه نویسی. تهران: فوژان. -کولب، وای. (۱۳۹۴). تحقیقات بازاریابی با رویکرد عملی. (ترجمه ب. خیری و م. شربتیان). تهران: دارالفنون -آیزاک، اس. (۱۳۸۸). مبانی تحقیقات کاربردی. (ترجمه س. قربانلو). تهران: رسا</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. Aaker, K. (۲۰۰۳). Marketing Research. Wiley. ۲. Donald, R. C. and Pamela, S. S. (۲۰۰۶). Marketing Research. ۳. Malhotra, N. (۲۰۰۸). Marketing Research: An Applied Orientation (۵th Edition). ۴. Malhotra, N. K. (۲۰۱۱). Basic Marketing Research. ۵. Plunkett's Almanac of Asian Companies. (۲۰۱۲). Market Research: Statistics & Trends Pertaining to the Leading Corporate Employers in Asia, Plunkett Research Ltd 	<p style="text-align: center;">دکتر پورسلیمی</p>	<p style="text-align: center;">تحقیقات بازاریابی پیشرفته</p>
<p>کتاب رفتار مصرف کننده (جیم بلایت) مطابق فایل های پی دی اف ارسال شده برای دانشجویان در درس بازاریابی و رفتار مصرف کننده</p>	<p style="text-align: center;">دکتر حدادیان</p>	<p style="text-align: center;">رفتار مصرف کننده</p>

مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی

<p>مباحث ، منابع و کتب تدریس شده در کلاس</p>	<p>دکتر فراچی</p>	<p>تحلیل مسائل برنامه ریزی نیروی انسانی</p>
<p>۱- مبانی فلسفی تئوری سازمان دکتر حسن میرزایی، انتشارات سمت، دانشگاه امام صادق(ع)</p> <p>۲- نظریه سازمان، نگاه ها و چالشها: جداول و دوم، انتشارات سمت، ترجمه: دکتر حسن دانایی فرد، سیدحسین کاظمی، نویسندگان: جانمکولی، ژوانی دبرلی و فیل جانسون،</p> <p>۳- نظریه های سازمان (نگاه های فرانظری)، جلد های ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵) صرفا فصولی که در کلاس ارایه می گردد)، ترجمه: دکتر حسین کاظمی، دکتر حسن دانایی فرد، ۱۳۹۶</p> <p>۴- نظریه پردازی: مبانی و روش شناسی ها، دکتر حسن دانایی فرد، ۱۳۹۶</p> <p>۵- مطالب مطروحه در کلاس</p>	<p>دکتر مهارتی</p>	<p>نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت</p>
<p>-مدیریت استراتژیک منابع انسانی (راهنمای عمل)، مؤلف: مایکل آرمسترانگ، ناشر: دفتر پژوهشهای فرهنگی، مترجمان: امید مهدیه، سیدمحمد اعرابی، زبان: فارسی، رده بندی دیویی: ۶۵۸.۳، سال چاپ: ۱۳۹۳</p> <p>-استراتژی منابع انسانی: تدوین، اجرا و آثار، پیتر بامبرگر، لن مشولم، علی اعرابی، مترجم: علی پارسایان مترجم، ناشر: دفتر پژوهشهای فرهنگی، تاریخ نشر: ۱۳۹۴</p> <p>کلیه اسلایدهای تدریس شده در کلاس توسط استاد</p>	<p>دکتر کفاش پور</p>	<p>استراتژی منابع انسانی</p>