

## برنامه دروس هفت نیمسال رشته‌ی مدیریت بازرگانی

نیمسال چهارم			نیمسال سوم			نیمسال دوم			نیمسال اول		
تعداد واحد	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	عنوان درس	نوع درس
۳	بازرگانی بین‌المللی	تخصصی	۲	روانشناسی سازمانی	پایه	۳	اصول حسابداری ۲	پایه	۳	اصول حسابداری ۱	پایه
۳	فنون تجزیه تحلیل و طراحی سیستم‌ها	اصلی	۳	روش تحقیق در مدیریت	پایه	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	پایه	۳	ریاضیات پایه	پایه
۲	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	تخصصی	۳	اقتصاد کلان	پایه	۳	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت ۱	پایه	۳	مبانی سازمان و مدیریت	اصلی
۳	مدیریت منابع انسانی	اصلی	۳	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت ۲	پایه	۳	مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	۲	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	اصلی
۳	سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین‌المللی	تخصصی	۳	زبان خارجه عمومی	عمومی	۳	اقتصاد خرد	پایه	۳	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	پایه
۲	زبان تخصصی ۱	تخصصی	۳	آشنایی با قوانین کسب و کار	اصلی	۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	پایه	۳	فارسی عمومی	عمومی
									۲	مقدمه‌ی علم حقوق / مهارت‌های زندگی دانشجویی	عمومی
۱۶	جمع		۱۷	جمع		۱۸	جمع		۱۹	جمع	

نیمسال هفتم			نیمسال ششم			نیمسال پنجم		
تعداد واحد	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	عنوان درس	نوع درس
۳	یک‌درس اختیاری ۳ واحدی به انتخاب گروه آموزشی ( روابط کار در سازمان - حقوق بازرگانی بین‌المللی - مدیریت تولید و عملیات )	اختیاری	۳	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	تخصصی	۳	بازاریابی و مدیریت بازرگانی اسلامی	اصلی
۳	مدیریت استراتژیک	تخصصی	۳	تحقیق در عملیات ۲	اصلی	۳	تحقیق در عملیات ۱	اصلی
۳	تجارت الکترونیک	تخصصی	۳	بازاریابی بین‌المللی	تخصصی	۲	زبان تخصصی ۲	تخصصی
۳	سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع	تخصصی	۳	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	اصلی	۲	آموزش مهارت‌های حرفه‌ای	اصلی
۳	مدیریت مالی ۲	تخصصی	۲	یک‌درس اختیاری ۲ واحدی به انتخاب گروه آموزشی ( سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی - مسأله‌یابی و حل مسأله - اصول و مبانی کارآفرینی)	اختیاری	۳	سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت	تخصصی
۳	حسابرسی ۱	تخصصی	۳	مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت	اصلی	۳	احکام کسب و کار	پایه
						۳	حسابداری صنعتی ۱	اصلی
۱۸	جمع		۱۷	جمع		۱۹	جمع	

**توضیحات:** ۱۴۰ واحد (۲۱۴ عمومی - ۳۸ پایه - ۳۷ اصلی - ۳۶ تخصصی - ۵ واحد اختیاری از بین دروس: روابط کار در سازمان - سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی - حقوق بازرگانی بین‌المللی - مدیریت تولید و عملیات - مسأله‌یابی و حل مسأله - اصول و مبانی کارآفرینی)

گروه آموزشی مدیریت ۲۰-۱۲-۱۴۰۱