

برنامه روس کارشناسی ارشد - مدیریت صنعتی (گرایش تولید و عملیات) - بازنگری شده

نیمسال سوم	نیمسال دوم	نیمسال اول
تحلیل آماری در مدیریت صنعتی	مدیریت کیفیت فراگیر	مدیریت نوآوری و تکنولوژی
برنامه ریزی کنترل تولید و موجودی ها	مدیریت منابع انسانی در سازمان های صنعتی	مدیریت تولید و عملیات پیشرفته
تحقیق در عملیات پیشرفته	روش تحقیق پیشرفته	کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت
مدیریت استراتژیک در سازمان های صنعتی	سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
	مدیریت زنجیره ی تأمین	



فصل سوم:



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): **Advanced Organization and Management Theory**

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته و انواع مکاتب نظریه سازمان با تاکید بر ابعاد و مقتضیات فرهنگی و بومی

توانایی ها و شایستگی هایی که درس پرورش می دهد:

ایجاد یک چارچوب یکپارچه در ذهن دانشجویان در رابطه با مولفه های مدیریت سازمان در قالب سیر تحولات دانش سازمان و مدیریت (از نظریه های سنتی تا نظریه های فرانونین مدیریت)

سرفصل درس:

- مفاهیم و تعاریف
- انواع مکاتب مدیریت و سیر توسعه نظریه سازمان
- استعاره های مدیریت و سازمان
- عوامل شکل دهنده ساختار (پیچیدگی، رسمیت و تمرکز)
- عوامل موثر بر ساختار (فرهنگ، محیط، فناوری، اندازه، راهبرد و هدف، منابع قدرت و کنترل)
- سازمان و محیط های پیچیده
- نقش سازمان در وضع محیط
- سازمان های پیچیده
- سازمان های انعطاف پذیر و پویا
- ابعاد بومی و فرهنگی نظریه سازمان
- آینده نظریه سازمان

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث های کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۴۰	نوشتاری: ٪۶۰	-
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:
 دفت، ریچارد ال (۱۳۸۹)، مبانی تئوری و طراحی ساختار (ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی). تهران، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی
 رایینز، استیفن (۱۳۸۷)، تئوری و طراحی سازمان (ترجمه مهدی الوانی و حسن دانایی فر). تهران، انتشارات صفار

Mary Jo Hatch, Ann L. Cunliffe(2013), Organization Theory Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives, Oxford University Press.

منابع فرعی:
 پور عزت، علی اصغر؛ طاهری عطار، غزاله (۱۳۹۲)، سازمان‌دهی و طراحی ساختار، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها
 رحمان سرشت، حسین (۱۳۸۶)، تئوری‌های سازمان و مدیریت، از تجدد گرایی تا پساتجدد گرایی. تهران، انتشارات نشر دوران

Grotner, H. F. & Nichols, K. L. & Ball C. (2007). Organization theory: a public & nonprofit perspective (3rd ed), New York: Wadsworth Publishing.

Hodge, B. J. & Anthony, W. P. & Gales, L. M. (2002). Organization theory: a strategic approach (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

W. Richard Scott, Gerald Frefrich Davis(2007) Organizations and Oragnizing: Rational, Natural, and Open System Perspectives, Pearson Pentice Hall.

Stephen P, Robbins(2009), Organization theory: structure, design, and applications. Pentice Hall

Gareth Morgan(2006), Images of Oragnization, SAGE Publications.

فهرست مطالعاتی:

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

لت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): Advanced Management Information Systems

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با برنامه‌ریزی و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی، ابزارها و روش‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی و چگونگی تعامل انسان و ماشین

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

آشنایی با راهبردهای سیستم‌های اطلاعاتی جدید
درک روابط متقابل بین ساختارهای جدید سازمان و مدیریت با سیستم‌های اطلاعاتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۴۰	نوشتاری: ٪۴۰ عملکردی: -	٪۲۰

سرفصل درس:

- ضرورت تغییر و الزامان ورود به عصر اطلاعات
- انواع سیستم‌های اطلاعاتی
- تاریخچه انواع سیستم‌های اطلاعات مدیریت (TPS, MIS, EIS, ES, DSS و....)
- مدیران، تصمیم‌گیری و سیستم‌های اطلاعاتی
- سیستم‌های کسب و کار هوشمند (الکترونیکی)
- مدیریت واحد سیستم اطلاعاتی و برونسپاری خدمات فناوری اطلاعات
- توسعه و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی
- اثرات اجتماعی سیستم‌های اطلاعاتی بر افراد، سازمان‌ها و جامعه



روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

Laudon, K.C, J.P Laudon. Management information systems: managing the digital firm (8th edition). Prentice Hall, 2004

Gerald Post, David Anderson, Management information systems 3E, McGraw-Hill/Irwin, 2003

Steven Gordon, Judith Gordon, Information systems: A management approach, 3E, Wiley, 2004

Efraim Turban, Kelly Rainer, Richard Potter, Introduction to information technology, 2E, Willey, 2003

Turban, Leidner, Wetherbe, Information technology for management: Transforming Organizations in the digital economy, 6E, Wiley, 2003

فهرست مطالعاتی

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): تحلیل آماری در مدیریت صنعتی

عنوان درس (انگلیسی): Statistical analysis in industrial management

نوع درس: اختیاری
پیش‌نیاز: دارد ○
ندارد ●
عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با مبانی آمار استنباطی و همچنین آشنایی با نرم‌افزارهای کاربردی و تحلیل خروجی آن‌ها

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد مهارت لازم در دانشجویان برای تعریف آماری مساله پژوهش
ایجاد مهارت لازم در انتخاب آزمون‌های آماری مناسب برای آزمون فرضیه‌ها
ایجاد توانایی اجرای آزمون‌های مختلف آماری به لحاظ محاسباتی و رایانه‌ای در راستای پایان‌نامه یا هر طرح پژوهشی دیگر

سرفصل درس:

- مروری بر بر آورد نقطه‌ای و فاصله‌ای
- آزمون فرضیه و روش‌های بر آورد توزیع جامعه
- ضریب همبستگی
- تحلیل واریانس تک و چندعامله
- تحلیل رگرسیون خطی ساده و چندگانه و غیرخطی، همبستگی کامل و جزئی
- آزمون فرضیه‌های ناپارامتریک و روش‌های بر آوردی توزیع جامعه
- آشنایی با مبانی تحلیل عاملی و معادلات ساختاری
- بکارگیری نرم‌افزار SPSS و نرم‌افزار منتخب از LISREL, AMOS یا LISREL در تحلیل‌های آماری

روش یاددهی - یادگیری:

اجرای مثال‌های آماری مختلف با نرم‌افزارهای مرتبط
واگذاری پروژه درسی با موضوعات مختلف و انجام تحلیل آماری آن



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	۳۰٪	نوشتاری: ۳۰٪ عملکردی: -	۴۰٪

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع

منابع اصلی:

آذر، عادل؛ مومنی، منصور (۱۳۸۸)، آمار و کاربرد آن در مدیریت: تحلیل آماری، تهران: انتشارات سمت
 مومنی، منصور (۱۳۸۶)، تحلیل آماری با استفاده از SPSS، انتشارات کتاب نو
 هومن، حیدرعلی (۱۳۹۳)، تحلیل داده‌های چند متغیری در پژوهش رفتاری، نشر پیک فرهنگ

منابع فرعی:

آذر، عادل؛ غلامزاده، رسول (۱۳۹۵)، مدلسازی معادلات ساختاری کمترین مربعات جزئی (PLS-SEM)، انتشارات نگاه دانش
 فروند، جان (۱۳۸۷)، آمار ریاضی (ترجمه علی عمیدی و قاسم وحیدی)، تهران: انتشارات مرکز نشر دانشگاهی
 قاسمی، وحید (۱۳۹۲)، مدل سازی معادله ساختاری در پژوهش های اجتماعی با کاربرد Amos Graphics، انتشارات جامعه شناسان

B. J. Winer, Donald R. Brown, Kenneth M. Michels, Statistical principles in experimental design, Mc Graw-Hill

W. J. conover, Practical Nonparametric Statistics, Wiley.

James E. Gentle, Random Number Generation and Monte Carlo Methods, Springer, 2003

فهرست مطالعاتی

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت استراتژیک در سازمان‌های صنعتی

عنوان درس (انگلیسی): Strategic Management in Industrial Organizations:

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز:-

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مباحث مدیریت استراتژیک در فضای کسب و کار صنعتی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد نگرش تحلیلی یکپارچه در دانشجو نسبت به معماری استراتژیک سازمان و نحوه سیاست‌گذاری هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری استراتژیک در سطح شرکت و واحد کسب و کار

سرفصل درس:

- کلیات و مفاهیم (تاریخچه، مدل فرایند مدیریت استراتژیک، واژه استراتژی، مدیریت استراتژیک)
- چشم‌انداز، رسالت، اهداف کلان، ارزش‌ها
- تحلیل عوامل خارجی بازارها و محیط‌های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار تامین‌کنندگان، نهادهای دولتی)
- تحلیل عوامل داخلی (متغیرهای انسانی و اجتماعی، ساختاری، تکنولوژی و تولید، فرهنگ سازمانی)
- انواع استراتژی‌ها (گونه‌شناسی استراتژی‌ها)
- مدل‌های انتخاب استراتژی
- اجرای استراتژی
- ارزیابی و کنترل استراتژی
- تفکر استراتژیک
- مباحث روز دنیا در مدیریت استراتژیک



روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس
اجرای پروژه برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان صنعتی و ارائه نتایج آن در کلاس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۳۰	نوشتاری: %۴۰ عملکردی: -	%۳۰

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

حداداد حسینی، سید حمید؛ عزیزی، شهریار (۱۳۹۳). مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک با رویکردهای جامع، انتشارات اشراقی و صفار، تهران

منابع فرعی:

مینتزبرگ، هنری؛ جوزف لِمپل، بروس دلبیو آلسترند (۱۳۹۲)، جنگل استراتژی (کارآفرینی در قالب یک مکتب)، ترجمه: محمود احمدپور داریانی، انتشارات جاجرمی، تهران.

کیم، جان (۱۳۸۹)، استراتژی اقیانوس آبی، ترجمه محمدرضا عاطفی، انتشارات مشاوره، آموزش و تحقیقات
فروزنده، لطف ا... (۱۳۹۰)، مدیریت استراتژیک، انتشارات دانشگاه پیام نور، تهران

Fonataine, Rodrigue&Ahmad, Khaliq(2013), Strategic Management from an Islamic Perspective Text and Cases, Jojn Wiley&Sons, Singapore

فهرست مطالعاتی

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

بایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): **تئوری تصمیم‌گیری در مدیریت**

عنوان درس (انگلیسی): **Decision Making in Management**

نوع درس: اختیاری
پیش‌نیاز: دارد ○
ندارد ●
عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با تئوری تصمیم‌گیری، شرایط حاکم بر تصمیم‌گیری، انواع مدل‌های تصمیم‌گیری و فن‌های حل

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد توانایی در دانشجویان برای بکارگیری فنون کمی تصمیم‌گیری قطعی و احتمالی چند معیاره
ایجاد مهارت لازم در تشخیص کاربرد نوع تکنیک کمی تصمیم‌گیری در موقعیت‌های واقعی مدیران

سرفصل درس:

- مفاهیم اساسی در تصمیم‌گیری و مطلوبیت
- تحلیل ریسک و تصمیم برای مدیریت و سیاست
- نظریه تصمیم و طبقه‌بندی فنون تصمیم‌گیری (MODM, MADM)
- فنون تصمیم‌گیری چندشاخصه غیرجبرانی (غیرتعاملی)
 - ماکسی ماکس
 - ماکسی مین
 - متد تسلط
 - لکسیکوگراف
 - متد حذف
 - متد رضایت بخش خاص
 - متد رضایت بخش شمول
- فنون تصمیم‌گیری منتخب در چندشاخصه جبرانی
 - زیرگروه هماهنگ (متد ترکیبی، تخصیص خطی (LA)، الکتیره (Electere))



- زیرگروه امتیازدهی (SAW)
- زیرگروهی سازشی (Promethee، Vikor، Topsis، Linmap)
- فرایند تحلیل سلسله مراتبی و شبکه‌ای
- شرایط بیز
- درخت تصمیم‌گیری

روش یاددهی - یادگیری:

انجام پروژه پیاده‌سازی تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره در مسائل واقعی مدیران سازمان و ارائه نتایج آن در کلاس

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
%۳۰	نوشتاری: %۴۰	%۳۰	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

اصغر پور، محمدجواد (۱۳۸۷). تصمیم‌گیری چند معیاره. تهران، انتشارات دانشگاه تهران
 مؤمنی، منصور (۱۳۸۶). مباحث نوین در تحقیق در عملیات. تهران، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

منابع فرعی:

اصغر پور محمد، جواد، تصمیم‌گیری چند معیاره، انتشارات دانشگاه تهران
 مهرگان، محمدرضا (۱۳۹۲)، مدل‌های تصمیم‌گیری با اهداف چندگانه، انتشارات دانشگاه تهران
 فدوی، عارفه (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات پیشرفته (تصمیم‌گیری چندمعیاره)، انتشارات نگاه دانش

Amderson, D.A. & Sweeney, D.J. & Williams, T.A. & Camm, J.D. & Martin R.K. (2009). Quantitative methods for business. (11th ed.). South- Western College Pub

Render, B. & Hanna, M. & Stair, R.M. & Hanna, M.E. (2009). Quantitative Analysis For Management. Prentice Hall



Anderson, D.R. & Sweeney, D.J. & Williams, T.A. (2004). An introduction to management science: Quantitative approaches to decision making. (11th ed.). South Western College Pub.

فهرست مطالعاتی

پایگاه علمی-پژوهشی پارس مدیر www.parsmodir.com

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های صنعتی

عنوان درس (انگلیسی): Human Recourse Management in Industrial management:

نوع درس: اختیاری
پیش‌نیاز: دارد ○
ندارد ●
عنوان پیش‌نیاز:-
تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مباحث پیشرفته در زمینه کارکردهای اصلی مدیریت منابع انسانی و کاربردهای مدل‌های کمی و کیفی تحقیق در عملیات در مدیریت منابع انسانی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

افزایش ادراک و تحلیل دانشجویان در زمینه مسایل نیروی انسانی در سازمان‌های صنعتی و بازار کار
ایجاد مهارت در کاربرد مدل‌های کمی در مسائل مدیریت نیروی انسانی

سرفصل درس:

- مبانی و فرایند مدیریت منابع انسانی
- مدل‌ها و سنجه‌های اندازه‌گیری سرمایه انسانی در سازمان
- برنامه‌ریزی نیروی انسانی (با تاکید بر مدل‌های کمی پیش‌بینی، توزیع و تخصیص نیروی انسانی)
- ارزیابی و مدیریت عملکرد کارکنان (با تاکید بر مدل‌سازی کمی در سیستم‌های عملیات)
- جبران خدمات کارکنان در نظام‌های توزیع و پاداش کارکنان
- ابزارهای نوین در تعالی مدیریت فرایند منابع انسانی
- کاربرد مدل‌سازی و الگوهای تصمیم‌گیری کمی در مدیریت منابع انسانی
- طراحی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت منابع انسانی
- مدیریت راهبردی منابع انسانی

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۴۰	نوشتاری: %۶۰	-
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

قلی پور، آرین (۱۳۹۰)، مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، نظریه‌ها و کاربردها)، تهران: انتشارات مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی
عباس‌پور، عباس (۱۳۸۲)، مدیریت منابع انسانی پیشرفته (رویکردها، فراگردها و کارکردها)، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها

فهرست مطالعاتی

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): روش تحقیق پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): Advanced research method

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با فرآیند تهیه طرح تحقیق و چگونگی تنظیم گزارش نهایی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد مهارت تدوین گزارش پایان نامه
ایجاد مهارت در چگونگی انجام مراحل تحقیق
ایجاد مهارت در تکمیل فرم پروپوزال

سرفصل درس:

- بیان مفاهیم و تعاریف اولیه
- تعریف طرح تحقیق و انواع تحقیقات
- عنوان و موضوع یابی
- بیان مساله
- اهمیت و ضرورت تحقیق
- ادبیات موضوع (مبانی نظری، پیشینه و مدل مفهومی)
- اهداف، سوالات و فرضیه‌ها
- روش‌شناسی تحقیق کمی و کیفی (انواع تحقیق، روشهای جمع‌آوری داده‌ها)
- روایی و پایایی
- جامعه، نمونه و روش‌های نمونه‌گیری
- کلیاتی از روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
- گزارش تحقیق
- رفرنس‌نویسی
- شیوه‌های مقاله‌نویسی و اخلاقیات در پژوهش



- توضیحاتی در خصوص پایان نامه نویسی و
- ساختار و مبانی تهیه مقاله‌های علمی
- آشنایی با نرم‌افزارهای مرتبط

روش یاددهی - یادگیری:

روش سخنرانی و تهیه پروپوزال توسط دانشجویان

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	/۳۰	نوشتاری: /۳۰	/۴۰
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

حافظ نیا محمد رضا (۱۳۸۹)، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. انتشارات سمت
 سرمد، بازرگان و حجازی. (۱۳۸۶)، روشهای تحقیق در علوم رفتاری. انتشارات آگاه
 نویخت، محمدباقر (۱۳۹۵)، روش تحقیق پیشرفته (برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری)، انتشارات جهاد دانشگاهی

منابع فرعی:

Saunders, M., Lewis, p., & Thornhill, A (۲۰۱۶)

Sekaran, U., & Bougie, R, (2010). Research methods for business: A skill building approach. Wiley, USA

Stephen D., Marylynn. T., & Frances J, (2012). Qualitative Research: An introduction to methods and designs. John Wiley & Sons, USA

فهرست مطالعاتی

بانک اطلاعات نشریات ایران www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی fa.journals.sid.ir



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت زنجیره تامین

عنوان درس (انگلیسی): Supply chain management

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم زنجیره تامین، طراحی آن و مدیریت موجودی‌ها در شبکه زنجیره تامین

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

مهارت در طراحی شبکه توزیع زنجیره تامین

مهارت استفاده از رویکرد پویایی سیستم‌ها در زنجیره تامین

سرفصل درس:

- آشنایی با زنجیره تامین
- انواع زنجیره تامین
- استراتژی‌های زنجیره تامین
- کاربرد استراتژیک زنجیره تامین
- پیش‌بینی تقاضا در زنجیره تامین
- طرح ریزی فروش و عملیات در زنجیره تامین
- طرح ریزی و مدیریت موجودی در زنجیره تامین
- طراحی و برنامه ریزی شبکه‌های حمل و نقل زنجیره تامین
- قیمت‌گذاری و مدیریت درآمد در زنجیره تامین
- نقش فناوری ارتباطات و اطلاعات در زنجیره تامین
- زنجیره تامین ناب چابک و سبز

روش یاددهی - یادگیری:

ارائه درسی بصورت سخنرانی و مباحثه و واگذاری پروژه درسی با موضوعات مرتبط



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۳۰	نوشتاری: %۴۰	%۳۰
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

منابع

منابع اصلی:

جعفرنژاد، احمد. مروتی شریف آبادی، علی و اسدیان اردکانی، فائزه (۱۳۹۲). مباحث منتخب در مدیریت زنجیره تأمین، ناشر: مؤسسه کتاب مهربان نشر

جعفرنژاد، احمد؛ عموزاد مهدیرجی، حنان. طراحی و کنترل زنجیره تأمین - رویکردی کمی، ناشر: مؤسسه کتاب مهربان نشر

منابع فرعی:

جیمز ب. آیرس، ابراهیم تیموری (مترجم)، راهنمای مدیریت زنجیره تأمین، انتشارات: دانشگاه علم و صنعت ایران

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): تحقیق در عملیات پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): **Advanced Operations Research**

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم پیشرفته تحقیق در عملیات

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد مهارت مدل‌سازی موضوعات تصمیم‌گیری در مدیریت با هر یک از تکنیک‌های تحقیق در عملیات
ایجاد مهارت در اجرای مدل مربوطه در راستای اتخاذ تصمیمات مناسب مدیریتی

سرفصل درس:

- تحلیل پوششی داده‌ها
- برنامه‌ریزی تصادفی
- برنامه‌ریزی کسری
- مدل‌سازی چند هدفه، جواب پاره تو و انواع روش‌های حل مدل‌های چندهدفه
- مدل‌سازی آرمانی و روش‌های حل
- بکارگیری نرم‌افزار تخصصی تکنیک‌های تحقیق در عملیات
- برنامه‌ریزی پویا

روش یاددهی - یادگیری:

حل مثال‌های مختلف با نرم‌افزارهای تحقیق در عملیات منتخب
انجام پروژه مدل‌سازی و تحلیل مسائل واقعی مدیران سازمان و ارائه نتایج آن در کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۳۰	نوشتاری: ٪۳۰	٪۴۰
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

فدوی، عارفه (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات پیشرفته (تصمیم‌گیری چندمعیاره)، انتشارات نگاه دانش مؤمنی، منصور (۱۳۸۶). مباحث نوین در تحقیق در عملیات. تهران، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
آذر، عادل؛ رضایی پندری، عباس (۱۳۹۵)، تحقیق در عملیات پیشرفته، مدلسازی و روش‌های حل، انتشارات نگاه دانش

منابع فرعی:

مهرگان، محمدرضا (۱۳۸۷). مدل‌های کمی در ارزیابی عملکرد سازمان‌ها، تهران، انتشارات دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران.

میرحسینی، سیدعلی؛ هوشمند خلیق، فرناز (۱۳۹۴)، برنامه‌ریزی تصادفی، انتشارات دانشگاه صنعتی امیرکبیر

Bajalinov, E. B. (2013). Linear-Fractional Programming Theory, Methods, Applications and software (Vol. 84). Springer science&Business Media

فهرست مطالعاتی:

پایگاه علمی-پژوهشی پارس مدیر www.parsmodir.com

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت تولید و عملیات پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): **Advanced Production and Operations Management**

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم و عوامل موثر در مدیریت واحدهای تولیدی جهت بالابردن توان تولید، کیفیت، کمیت و رضایت مشتری با توجه به آخرین فن‌ها و فلسفه‌های تولید

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد شناخت در دانشجویان در مورد چگونگی استفاده از امکانات و منابع فیزیکی در مدیریت واحدهای تولیدی

سرفصل درس:

- مباحث مقدماتی مدیریت تولید (طراحی محصول و...)
- استراتژی تولید و رقابت از طریق تولید
- سیستم‌های تولیدی و طبقه‌بندی آنها
- نظریه محدودیت‌ها و زمانبندی تولید بهینه
- تولید ناب و برنامه ریزی درست به موقع
- تولید چابک
- مبانی مدیریت زنجیره تامین
- مفهوم پروژه و مدیریت پروژه
- مراحل انجام یک پروژه و چگونگی کنترل آنها، مرحله امکان‌سنجی، تعریف، اجرا

روش یاددهی - یادگیری:

امکان‌سنجی پیاده‌سازی روش‌های جدید مدیریت تولید در کارخانجات و صنایع تولیدی کشور و ارائه راه‌حل‌های مناسب و بحث در کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۳۰	نوشتاری: ٪۴۰ عملکردی: -	٪۳۰

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:
 بروان، جیمی؛ هارن، جان؛ شیونان، جیمز (۱۳۹۴)، سیستم‌های مدیریت تولید (با نگرشی یکپارچه)، مترجم (مهدی غضنفری، سروش صغیری)، انتشارات دانشگاه علم و صنعت
 جعفرنژاد، احمد (۱۳۸۵)، مدیریت تولید و عملیات نوین، انتشارات دانشگاه تهران

منابع فرعی:
 محقر، علی؛ پویا، علیرضا؛ منظری حصار، مهدی (۱۳۸۴)، مدیریت استراتژیک صنعتی (تدوین، ارزیابی و پیاده سازی استراتژی ساخت و تولید)، نشر سخن گستر
 تیموری، ابراهیم؛ احمدی، مهدی (۱۳۹۴)، مدیریت زنجیره تامین، انتشارات دانشگاه علم و صنعت
 Miltenburg, J., Manufacturing Strategy, Second Edition, New York: Productivity Press, London: CRC Press Taylor and Francis, 2005 (436 pages).
 Sunil Chopra, Peter Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, (5th Edition), 2015
 Nigel Slack, Alistair Brandon-Jones, Robert Johnston , Operations Management (7th Edition) 7th Edition

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir
 بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com
 پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)
 گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com
 پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com
<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): برنامه‌ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها

عنوان درس (انگلیسی): Production and inventory planning

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم، روش‌ها و فن‌های برنامه‌ریزی و کنترل تولید و ضرورت انجام این کار در شرایط مختلف و نیز سیستم‌های موجودی و سفارش دهی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد توانایی لازم در دانشجو برای انتخاب ابزارهای کنترلی مختلف در برنامه‌ریزی تولید و اصلاح مکانیسم مدیریت موجودی و مواد در انبار

سرفصل درس:

- برنامه‌ریزی منابع تولیدی (MRPII)
- برنامه‌ریزی تولید درست به موقع (سیستم دوطرفی، کانبان و کانویپ) (JIT)
- برنامه‌ریزی تولید (زمانبندی) تکنولوژی تولید بهینه (opt)
- هزینه‌ها و انواع سیستم‌های مدیریت موجودی
- مدل‌های موجودی در سیستم‌های بازیینی مستمر (قطعی و احتمالی)
- مدل‌های موجودی در سیستم‌های بازیینی دوره‌ای
- مدل‌های موجودی در سیستم‌های تقاضای دوره‌ای

روش یاددهی - یادگیری:

بررسی سیستم‌های موجودی و انبارداری کارخانجات تولیدی کشور و ارائه راه حل مناسب و بحث در کلاس درس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۳۰	نوشتاری: %۴۰	%۳۰
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

فاطمی قمی، محمد تقی (۱۳۸۳)، برنامه‌ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها، انتشارات امیرکبیر
حاج شیرمحمدی، علی (۱۳۹۵)، برنامه‌ریزی و کنترل موجودی، انتشارات ارکان دانش

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت نوآوری و تکنولوژی

عنوان درس (انگلیسی): Innovation and technology management

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

ایجاد شناخت لازم در مورد مفاهیم تکنولوژی و نوآوری و فرآیند نوآوری و تکنولوژی از ایده اولیه تا مرحله تجاری شدن تکنولوژی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

آشنایی با انواع نوآوری
ایجاد مهارت در مدیریت نوآوری
آشنایی با نحوه سنجش نوآوری و تکنولوژی

سرفصل درس:

- مفاهیم نوآوری، خلاقیت، مدیریت نوآوری، تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی
- چرخه عمر نوآوری و تکنولوژی
- فرایند مدیریت نوآوری
- انواع نوآوری
- نقش منابع انسانی و واحدهای مختلف سازمانی در توسعه نوآوری و تکنولوژی
- شاخص‌های عملکرد نوآوری و تکنولوژی
- مدیریت ریسک در فرایند نوآوری

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۴۰	نوشتاری: %۶۰	-
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

طارق، خلیل (۱۳۸۶) مدیریت تکنولوژی: رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت (ترجمه م. اعرابی). تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی

شاهین، آرش. صادق بیگی، ارمغان (۱۳۸۹). مدیریت نوآوری. اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی

منابع فرعی:

احمدی، حسین (۱۳۸۵). مدیریت تکنولوژی و توسعه. تهران: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

Burgelman, R. & Christensen, C. & Wheelwright, S. (2008). Strategic management of technology and innovation. McGraw-Hill.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت کیفیت فراگیر

عنوان درس (انگلیسی): Total Quality Management

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم مدیریت کیفیت و تعالی سازمان

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد توان تحلیل در دانشجویان در مورد معیارها و تکنیک‌های سنجش بهره‌وری
شناخت نسبت به نحوه استفاده از ابزارها و تکنیک‌های بهبود بهره‌وری

سرفصل درس:

- کلیات (کیفیت، مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت کیفیت و مدیریت کیفیت فراگیر)
- سیر تکاملی کیفیت
- آشنایی با دیدگاه‌های مشاهیر کیفیت و بهره‌وری
- ابعاد کیفیت کالا و خدمات
- سلسله مراتب پیاده‌سازی مدیریت کیفیت فراگیر
- هزینه‌های کیفیت
- اصول مدیریت کیفیت فراگیر
- جوایز ملی کیفیت
- سیاست‌ها، اهداف، برنامه‌ریزی و سازماندهی کیفیت
- عوامل کلیدی موفقیت در برنامه‌های کیفیت و وظایف و مسئولیت مدیران کیفیت
- واحدهای مسئول در ایجاد کیفیت
- کنترل کیفیت جامع و حلقه‌های کنترل کیفیت
- معرفی استانداردهای ISO9000



• کایزن

روش یاددهی - یادگیری:

امکان سنجی پیاده‌سازی روش‌های مدیریت کیفیت فراگیر در کارخانجات و صنایع تولیدی و سازمان‌های خدماتی کشور و ارائه راه‌حل‌های مناسب و بحث در کلاس درس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۴۰	نوشتاری: %۶۰	-
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

جعفری، مصطفی. اصولی، حسین (۱۳۹۴). مدیریت کیفیت فراگیر: ابزارهای استراتژیک و فرهنگی. تهران: انتشارات رسا.

باوتل، ت (۱۳۸۴). راهنمای برتر مدیران کیفیت: فهرست‌های بازبینی مدیریت کیفیت (ترجمه آرش شاهین). اصفهان: انتشارات نقش مانا

منابع فرعی:

شاهین، آرش (۱۳۸۷). اصول و فنون شش سیگمای ناب. اصفهان: انتشارات ارکان دانش

Naagarazan, R.S. & Arivalagar, A.A. (2009). Total quality management. New Age International.

Bagad, V.S. (2008). Total Quality Management. (1st ed.). Technical Publications Pune.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>

