

## برنامه دروس سه نیمسال کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

| نیمسال تحصیلی                       | نوع درس    | عنوان درس                         | تعداد واحد | پیش نیاز | هم نیاز |
|-------------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|----------|---------|
| نیمسال اول<br>( ۸ واحد )            | تخصصی      | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | کاربرد تئوری تصمیم گیری           | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | رفتار مصرف کننده                  | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت تبلیغات و برند             | ۲          | -        | -       |
| نیمسال دوم<br>( ۱۰ واحد )           | تخصصی      | روش تحقیق پیشرفته                 | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت استراتژیک پیشرفته          | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت فروش                       | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته  | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | بازارشناسی و مسائل بازار          | ۲          | -        | -       |
| نیمسال سوم<br>( ۸ واحد )            | اختیاری    | تحلیل آماری                       | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت روابط با مشتری             | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت منابع انسانی پیشرفته       | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | بازاریابی استراتژیک               | ۲          | -        | -       |
| نیمسال چهارم و به بعد<br>( ۶ واحد ) | پایان نامه |                                   |            |          |         |

دانشجویان موظف هستند در انتخاب واحد خود موارد ذیل را رعایت نمایند. بدیهی است هر گونه مغایرت انتخاب واحد با چارت مصوب تخلف محسوب شده و مسئولیت آن به عهده شخص دانشجو می باشد:

\* دانشجویان موظف به گذراندن ۳۲ واحد درسی برای فارغ التحصیل شدن هستند.

\* تعداد واحد انتخابی هر ترم حداقل ۸ واحد می باشد.

\* پس از گذراندن دروس فوق، پایان نامه ۶ واحدی تا زمان فارغ التحصیلی هر ترم باید انتخاب شود.

برنامه دروس سه نیمسال کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک

| نیمسال تحصیلی                       | نوع درس    | عنوان درس                                   | تعداد واحد | پیش نیاز | هم نیاز |
|-------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------------|----------|---------|
| نیمسال اول<br>( ۱۰ واحد )           | پایه       | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته           | ۲          | -        | -       |
|                                     | پایه       | اخلاق و احکام کسب و کار                     | ۲          | -        | -       |
|                                     | اصلی       | مدیریت رفتار مصرف کننده                     | ۲          | -        | -       |
|                                     | پایه       | مدیریت استراتژیک پیشرفته                    | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت تفکر و تحول استراتژیک                | ۲          | -        | -       |
| نیمسال دوم<br>( ۱۰ واحد )           | اصلی       | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ  | ۲          | -        | -       |
|                                     | اصلی       | کاربرد تئوری تصمیم گیری                     | ۲          | -        | -       |
|                                     | اصلی       | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته            | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | اجرا و کنترل استراتژی                       | ۲          | -        | -       |
| نیمسال سوم<br>( ۸ واحد )            | پایه       | تحلیل آماری                                 | ۲          | -        | -       |
|                                     | پایه       | مدیریت منابع انسانی پیشرفته                 | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | طرح ریزی کسب و کار                          | ۲          | -        | -       |
|                                     | اصلی       | مدیریت تبلیغات و برند                       | ۲          | -        | -       |
| نیمسال چهارم و به بعد<br>( ۴ واحد ) | پایان نامه |                                             |            |          |         |

دانشجویان موظف هستند در انتخاب واحد خود موارد ذیل را رعایت نمایند. بدیهی است هر گونه مغایرت انتخاب واحد با چارت مصوب تخلف محسوب شده و مسئولیت آن به عهده شخص دانشجو می باشد:

\* دانشجویان موظف به گذراندن ۳۲ واحد درسی برای فارغ التحصیل شدن هستند.

\* تعداد واحد انتخابی هر ترم حداقل ۸ واحد می باشد.

\* پس از گذراندن دروس فوق، پایان نامه ۴ واحدی تا زمان فارغ التحصیلی هر ترم باید انتخاب شود.

## برنامه دروس سه نیمسال کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش توسعه منابع انسانی

| نیمسال تحصیلی                       | نوع درس    | عنوان درس                                            | تعداد واحد | پیش نیاز | هم نیاز |
|-------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|------------|----------|---------|
| نیمسال اول<br>( ۱۰ واحد )           | اختیاری    | نظریه های پیشرفته سازمان و مدیریت                    | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت استراتژیک منابع انسانی                        | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته                         | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت استراتژیک پیشرفته                             | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | استعداد یابی و مدیریت نظام های تأمین منابع انسانی    | ۲          | -        | -       |
| نیمسال دوم<br>( ۱۰ واحد )           | تخصصی      | نظریه های اداره امور عمومی                           | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته                     | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | روش تحقیق پیشرفته                                    | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت نظام های آموزش و توسعه منابع انسانی           | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | تحلیل آماری                                          | ۲          | -        | -       |
| نیمسال سوم<br>( ۶ واحد )            | تخصصی      | تحلیل مسایل سیاست گذاری عمومی                        | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت نظام های جبران خدمات و پاداش دهی منابع انسانی | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت توسعه و تحول سازمان                           | ۲          | -        | -       |
| نیمسال چهارم و به بعد<br>( ۶ واحد ) | پایان نامه |                                                      |            |          |         |

دانشجویان موظف هستند در انتخاب واحد خود موارد ذیل را رعایت نمایند. بدیهی است هر گونه مغایرت انتخاب واحد با چارت مصوب تخلف محسوب شده و مسئولیت آن به عهده شخص دانشجو می باشد:

\* دانشجویان موظف به گذراندن ۳۲ واحد درسی برای فارغ التحصیل شدن هستند.

\* تعداد واحد انتخابی هر ترم حداقل ۸ واحد می باشد.

\* پس از گذراندن دروس فوق، پایان نامه ۶ واحدی تا زمان فارغ التحصیلی هر ترم باید انتخاب شود.

## برنامه دروس سه نیمسال کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات

| نیمسال تحصیلی                       | نوع درس    | عنوان درس                                 | تعداد واحد | پیش نیاز | هم نیاز |
|-------------------------------------|------------|-------------------------------------------|------------|----------|---------|
| نیمسال اول<br>( ۱۰ واحد )           | اختیاری    | برنامه نویسی در پژوهش عملیاتی (واحد عملی) | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | پویایی شناسی سیستم ها                     | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت         | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | اصول صف و شبیه سازی وقایع گسسته           | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | کاربرد تحلیل آماری در مدیریت              | ۲          | -        | -       |
| نیمسال دوم<br>( ۱۰ واحد )           | تخصصی      | مدیریت تولید و عملیات پیشرفته             | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | تحقیق در عملیات نرم                       | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت استراتژیک در سازمان های صنعتی      | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | تحقیق در عملیات پیشرفته                   | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | هوش مصنوعی و الگوریتم های فرا ابتکاری     | ۲          | -        | -       |
| نیمسال سوم<br>( ۶ واحد )            | اختیاری    | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته         | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت منابع انسانی پیشرفته               | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مهندسی فرآیندها و سیستم های اطلاعاتی      | ۲          | -        | -       |
| نیمسال چهارم و به بعد<br>( ۶ واحد ) | پایان نامه |                                           |            |          |         |

دانشجویان موظف هستند در انتخاب واحد خود موارد ذیل را رعایت نمایند. بدیهی است هر گونه مغایرت انتخاب واحد با چارت مصوب تخلف محسوب شده و مسئولیت آن به عهده شخص دانشجو می باشد:

\* دانشجویان موظف به گذراندن ۳۲ واحد درسی برای فارغ التحصیل شدن هستند.

\* تعداد واحد انتخابی هر ترم حداقل ۸ واحد می باشد.

\* پس از گذراندن دروس فوق، پایان نامه ۶ واحدی تا زمان فارغ التحصیلی هر ترم باید انتخاب شود.

## برنامه دروس سه نیمسال کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی گرایش مدیریت تولید و عملیات

| نیمسال تحصیلی                       | نوع درس    | عنوان درس                               | تعداد واحد | پیش نیاز | هم نیاز |
|-------------------------------------|------------|-----------------------------------------|------------|----------|---------|
| نیمسال اول<br>( ۱۰ واحد )           | اختیاری    | تحلیل آماری در مدیریت صنعتی             | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت تولید و عملیات پیشرفته           | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | تئوری تصمیم گیری در مدیریت              | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته       | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | تحقیق در عملیات پیشرفته                 | ۲          | -        | -       |
| نیمسال دوم<br>( ۸ واحد )            | تخصصی      | مدیریت کیفیت فراگیر                     | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | روش تحقیق پیشرفته                       | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته       | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت زنجیره تأمین                     | ۲          | -        | -       |
| نیمسال سوم<br>( ۸ واحد )            | تخصصی      | برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی ها   | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت منابع انسانی در سازمان های صنعتی | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت استراتژیک در سازمان های صنعتی    | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت نوآوری و تکنولوژی                | ۲          | -        | -       |
| نیمسال چهارم و به بعد<br>( ۶ واحد ) | پایان نامه |                                         |            |          |         |

دانشجویان موظف هستند در انتخاب واحد خود موارد ذیل را رعایت نمایند. بدیهی است هر گونه مغایرت انتخاب واحد با چارت مصوب تخلف محسوب شده و مسئولیت آن به عهده شخص دانشجو می باشد:

\* دانشجویان موظف به گذراندن ۳۲ واحد درسی برای فارغ التحصیل شدن هستند.

\* تعداد واحد انتخابی هر ترم حداقل ۸ واحد می باشد.

\* پس از گذراندن دروس فوق، پایان نامه ۶ واحدی تا زمان فارغ التحصیلی هر ترم باید انتخاب شود.

## برنامه دروس سه نیمسال کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی

| نیمسال تحصیلی                       | نوع درس    | عنوان درس                          | تعداد واحد | پیش نیاز | هم نیاز |
|-------------------------------------|------------|------------------------------------|------------|----------|---------|
| نیمسال اول<br>( ۸ واحد )            | تخصصی      | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته  | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته   | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت مذاکرات                     | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت استراتژیک پیشرفته           | ۲          | -        | -       |
| نیمسال دوم<br>( ۱۰ واحد )           | اختیاری    | روش تحقیق در کسب و کار             | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | مدیریت روابط با مشتری              | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت منابع انسانی پیشرفته        | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت نوآوری                      | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | ارتباطات بازاریابی                 | ۲          | -        | -       |
| نیمسال سوم<br>( ۸ واحد )            | اختیاری    | سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته  | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار | ۲          | -        | -       |
|                                     | اختیاری    | مدیریت زنجیره تأمین                | ۲          | -        | -       |
|                                     | تخصصی      | بازاریابی استراتژیک                | ۲          | -        | -       |
| نیمسال چهارم و به بعد<br>( ۶ واحد ) | پایان نامه |                                    |            |          |         |

دانشجویان موظف هستند در انتخاب واحد خود موارد ذیل را رعایت نمایند. بدیهی است هر گونه مغایرت انتخاب واحد با چارت مصوب تخلف محسوب شده و مسئولیت آن به عهده شخص دانشجو می باشد:

\* دانشجویان موظف به گذراندن ۳۲ واحد درسی برای فارغ التحصیل شدن هستند.

\* تعداد واحد انتخابی هر ترم حداقل ۸ واحد می باشد.

\* پس از گذراندن دروس فوق، پایان نامه ۶ واحدی تا زمان فارغ التحصیلی هر ترم باید انتخاب شود.

## برنامه دروس چهار نیمسال کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تأمین

| نیمسال تحصیلی                      | نوع درس       | عنوان درس                      | تعداد واحد | پیش نیاز             | هم نیاز |
|------------------------------------|---------------|--------------------------------|------------|----------------------|---------|
| نیمسال اول<br>( ۱۵ واحد )          | اصلی          | نظریه های سازمان و مدیریت      | ۳          | -                    | -       |
|                                    | اصلی          | مدیریت بازاریابی               | ۳          | -                    | -       |
|                                    | تخصصی-اصلی    | استراتژی عملیات                | ۳          | مدیریت عملیات        | -       |
|                                    | اصلی          | مدیریت استراتژیک               | ۳          | -                    | -       |
|                                    | تخصصی-اختیاری | مدیریت فرآیندهای کسب و کار     | ۳          | -                    | -       |
| نیمسال دوم<br>( ۱۵ واحد )          | اصلی          | مدیریت رفتار سازمانی           | ۳          | -                    | -       |
|                                    | اصلی-اختیاری  | تصمیم گیری برای مدیران         | ۳          | -                    | -       |
|                                    | اصلی-اختیاری  | تحقیق در عملیات                | ۳          | -                    | -       |
|                                    | اصلی          | مدیریت عملیات                  | ۳          | -                    | -       |
|                                    | اصلی          | مدیریت منابع انسانی            | ۳          | مدیریت رفتار سازمانی | -       |
| نیمسال سوم<br>( ۱۲ واحد )          | تخصصی اصلی    | مدیریت زنجیره تأمین            | ۳          | -                    | -       |
|                                    | اصلی          | اصول اقتصاد                    | ۳          | -                    | -       |
|                                    | تخصصی-اختیاری | مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان | ۳          | -                    | -       |
|                                    | اصلی          | حسابداری برای مدیران           | ۳          | -                    | -       |
| نیمسال چهارم<br>( ۶ واحد )         | اصلی          | اخلاق و احکام کسب و کار        | ۳          | -                    | -       |
|                                    | اصلی          | مدیریت مالی                    | ۳          | حسابداری برای مدیران | -       |
| نیمسال پنجم و به بعد<br>( ۴ واحد ) | پایان نامه    |                                |            |                      |         |

دانشجویان موظف هستند در انتخاب واحد خود موارد ذیل را رعایت نمایند. بدیهی است هر گونه مغایرت انتخاب واحد با چارت مصوب تخلف محسوب شده و مسئولیت آن به عهده شخص دانشجو می باشد:

\* دانشجویان موظف به گذراندن ۵۲ واحد درسی برای فارغ التحصیل شدن هستند.

\* تعداد واحد انتخابی هر ترم حداقل ۸ واحد می باشد.

\* پس از گذراندن دروس فوق، پایان نامه ۴ واحدی تا زمان فارغ التحصیلی هر ترم باید انتخاب شود.