

## برنامه دروس دکتری – گرایش رفتار سازمانی

پیشنیاز	واحد	عنوان درس	ردیف
<b>دروس مشترک</b>			
	۳	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۱
	۲	تحلیل فلسفی مدیریت در اسلام	۲
	۳	روش شناسی تحقیق در مدیریت	۳
<b>دروس تخصصی</b>			
	۳	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۴
	۲	مدیریت رفتار سازمانی بین المللی	۵
	۲	نظریه های پیشرفته ارتباطات سازمانی	۶
	۳	مدیریت توسعه و تحول سازمانی	۷
	۱۸	رساله	۸

فصل سوم

# سرفصل دروس



نام درس

سمینار در روشهای تحقیق

کد درس ۰۱



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: روش تحقیق (دوره کارشناسی ارشد)

هدف:

- تسلط کامل دانشجویان بر تجزیه و تحلیل فلسفه علم و معرفت‌شناسی با درک روابط واقعی متغیرها و پدیده‌های اجتماعی

- توانایی در بررسی عمیق و جامع مشکلات عمومی و ارائه راه حل برای آنها

- بررسی روشهای میدانی بکارگرفته شده و تکنیک‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات در رساله‌های دکتری

سرفصل درس:

- معرفت‌شناسی، فلسفه علمی و روش‌شناسی علمی

- نقش مفاهیم و ارزشها در روش علمی و کاربردی

- جایگاه تحقیق و پژوهش در تئوری‌سازی

- طراحی و توسعه مدل‌های نظری و تحلیلی برای تجزیه و آزمایش الگوهای مدیریت دولتی

- ارائه و بررسی طرحهای مختلف تحقیق و تجزیه و تحلیل مسایل مدیریت (Research Designs)

- طرح و شکل‌گیری، استراتژیها و ابزارهای روش‌شناسی برای انجام تحقیقات

- دستیابی به شیوه‌های علمی و شناخت و کشف حقایق و مشکلات و ارائه راه حل برای آنها

- آماده کردن دانشجویان برای طراحی و اجراء تحقیقات گسترده در جهت کنکاش عمیق و نقادانه نظریات و

مشکلات عمومی

نام درس

نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت

کد درس ۰۳



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمانی و مدیریت

هدف:

الف - ایجاد فضایی از مطالب و تحقیقات اساسی (حتی الامکان جدید) و فرآیندی مناسب و پویا از مطالعه و تحقیق و بررسی به منظور خلق فرصتها برای احاطه نسبتاً کامل و اجمالی دانشجویان به تئوریهای مدیریت و بنیادهای فلسفی آنها، ایجاد نگرش باز و گسترده و چند بعدی و فرا فرهنگی نسبت به مباحث و نظریه‌های مدیریت و غلبه بر مسأله محدود فکری (Parochialism)

ب - ایجاد زمینه‌های لازم تئوریک جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر

ج - ایجاد نگرش علمی (Scientific Approach) متعادل و هماهنگ در جنبه‌های تئوریک و عملی مدیریت بطوری که بینش و نگرش خاصی از مدیریت را در دانشجویان القا نموده و آنها را در نیل به دکترین خاصی از مدیریت هدایت نماید.

سرفصل درس:

حرکت بسوی وحدت تئوریک

۱ - سبک‌شناسی در تئوری‌های مدیریت Typology

۲ - نظریه‌های ساختاری - کارکردی Structural - Fuctional

۳ - نهاد و نهادگرایی Institutionalism

حرکت به سوی وحدت فرآیندی در مدیریت

۴ - تئوری تصمیم‌گیری و فرایند تصمیم‌گیری به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوریهای

مدیریت

۵- تئوری ارتباطات و جریان ارتباطات به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوریهای مدیریت

۶- تئوری اطلاعات و جریان تبادل اطلاعات به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوریهای

مدیریت



نام درس

تحلیل فلسفی مدیریت در اسلام

کد درس ۰۵



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

شناخت انسان در اسلام و مطالعه تطبیقی او با انسان در مدیریت غربی و تعیین زمینه‌های منفی از مثبت در این بررسی و نقش هر یک در ساختار احتمالی تفکر مدیریت و سازمان اسلامی

سرفصل درس:

۱- چگونگی انسان

۲- خصائص انسان در قرآن = مثبت و منفی

۲-۱- استعداد شناخت در انسان و مراتب رشد آن در نظر قرآن و معارف اسلامی

۲-۲- معرفت‌النفس فلسفی از دیدگاه اسلام

۲-۳- جبر و تفویض و آزادی در اسلام

۲-۴- درجات و تمرین و سلوک عرفانی در اسلام

۳- از کجائی انسان

۳-۱- منشاء پیدایش انسان از دیدگاه غرب و اسلام

۳-۲- تبعات فلسفی فرضیه تکامل غرب و خلقت آدم از دیدگاه اسلام

۳-۳- مبداء الهی انسان و تبعات فلسفی خلیفه‌الهی

۴- انسان در مسیر حرکت ادیان الهی

۴-۱- انسان انفرادی و اجتماعی در مسیر تاریخ از دیدگاه اسلام

۴-۲- سنتهای الهی حاکم بر حرکت تاریخ

۴-۳ - انسان منفرد با خدای خود

۴-۴ - حق و تکلیف و قانون در سه مرحله معیارهای نزولی انسان

۴-۵ - اخلاق اسلامی در مسیر تاریخ



نام درس

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

کد درس ۱۶



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت

هدف:

- مطالعه مسایل مربوط به سنجش عملکرد کارکنان
- طراحی الگوهای مطلوب رفتار سازمانی جهت استفاده بهینه از نیروی کار و امکانات سازمان

سرفصل درس:

- تمرکز به روشهای جمع‌آوری و تحلیل داده‌های رفتاری قابل انطباق به مسایل گوناگون
- سنجش و چگونگی انتخاب طرح تحقیق و نمونه‌گیری و روشهای درجه‌بندی و روان‌سنجی برای اندازه‌گیری ادراکات، نگرشها و ترجیحات با استفاده از فنون آماری برای تحلیل داده‌ها.
- تجزیه و تحلیل مدلها و الگوهای مختلف رفتاری
- مبانی تحلیل رفتار
- فرآیند بینش فردی، اجتماعی، سازمانی



نام درس  
مدیریت توسعه و تحول سازمان  
کد درس ۱۷



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- احاطه دانشجویان به فنون بهبود و بازسازی سازمان
- آشنایی دانشجویان با شیوه‌های تغییر و تحول و توسعه سازمانی

سرفصل درس:

- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری
- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- تجزیه و تحلیل فرآیندها و توسعه مهارت‌های تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمان
- بررسی جنبه‌های گوناگون تحول سازمان و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه‌های مدیریت رفتار سازمانی
- تجزیه و تحلیل اثربخشی و بهره‌وری سازمان

نام درس

نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی

کد درس ۱۸



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت

سرفصل درس:

- ارتباطات سازمانی (ارتباطات داخلی، ارتباطات خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و چالش ارتباطات در کار)

- فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات و ارتباطات غیرکلامی)

- اصول ارتباطات نوشتاری ۱ (کامل، دقیق، با ملاحظه، مشخص)

- اصول ارتباطات نوشتاری ۲ (وضوح، احترام، صحت)

- جنبه‌های قانونی ارتباطات سازمانی

- اخبار مطلوب و پیامهای خنثی (پیامها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)

1- Hevta A. Murphy & Herbert W. Hildebrandt, *Effective Business Communications*, sixth Edition, New York : MCGraw - Hill , Inc ., 1991.

2- Richard M. Hodgetts & Fired Luthans, *International Management*, New York: MCGraw - Hill , Inc., Chapters 11-15, 1991.

نام درس

مدیریت رفتار سازمانی بین‌المللی

کد درس ۱۹



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف:

- بررسی عوامل مؤثر بر رفتار مدیران داخلی با مدیران سایر کشورها و ارائه الگوهای مناسب برای مراودات میان آنان و چگونگی حل تعارضات احتمالی در روابط

سرفصل درس:

- تأثیر فرهنگ بر رفتار مدیر

- اجزای اقدام اثربخش مدیر در سطح بین‌المللی

- تأثیر فرهنگ بر رفتار مدیر در سطح روابط متقابل شخصی

- اجرای خط‌مشی و مسائل عملیاتی، اخلاقی و قانونی

- مذاکرات در سطح بین‌المللی

- اصول مدیریت در سطح بین‌المللی

کتاب مرجع پیشنهادی:

1- Henry W. Lane and Joseph J. Distefano, *International Management Behavior form Policy ti Practice*, Canda: Nelson co 1988.

2-Ronnic Lossen. *Glohal Management Principle*, New Yprk : Prentice Hall Co. 1989.

3- Richard M. Hodgets & Luthans, *International Management*, New York: MCGeaw - Hill Inc., Chapter 10, 1991.